

# *XV. Türkiye’de İnternet Konferansı*

*İTÜ Ayazağa Kampüsü  
Süleyman Demirel Kültür Merkezi*



# ÖZET KİTAPÇIĞI

**Program Kurulu:**

*Onursal Başkan:* Prof. Dr. Muhammed Şahin

*Kurul Üyeleri:*

A. Özgüt <i>ODTÜ</i>	E. Derman <i>Ankara Ü.</i>	M. Akgül <i>Bilkent Ü.</i>	O. Özener <i>İTÜ</i>	R. Çölkesen <i>Beykent Ü.</i>
A. Telli <i>Bilgi Ü.</i>	E. Karaarslan <i>Muğla Ü.</i>	M. Binark <i>Başkent Ü.</i>	O. Saka <i>TurkMiA</i>	S. Ketenci <i>İTÜ</i>
A. Unaldi <i>IP-TV DER</i>	E. Uçar <i>Trakya Ü.</i>	M. Gökmen <i>İTÜ</i>	O. Tanındı <i>İstanbul Ü.</i>	T. Türkoğlu <i>CBT</i>
A. Yazıcı <i>Atılım Ü.</i>	G. Akın <i>İTÜ</i>	M.U. Çağlayan <i>Boğaziçi Ü.</i>	O. Tekelioğlu <i>Bahçeşehir Ü</i>	U. Kındap <i>İTÜ</i>
C. Ersoy <i>Boğaziçi Ü.</i>	H. Bingöl <i>Boğaziçi Ü</i>	N. Dalfes <i>İTÜ</i>	Ö. Uçkan <i>Bilgi Ü.</i>	Y. Akdeniz <i>Bilgi Ü.</i>
E. Adalı <i>İTÜ</i>	İ.H. Polat <i>KHas Ü.</i>	O. Bük <i>İTÜ</i>	R. Alkan <i>İTÜ</i>	Y. Tonta <i>Hacettepe Ü.</i>
E. Baransel <i>Anadolu Ü.</i>	K. Çağıltay <i>ODTÜ</i>	O. Gökçol <i>Bahçeşehir Ü.</i>	R. Arkut	Z. Cebeci <i>Çukurova Ü.</i>

**Düzenleyenler Kurumlar :**

İNETD Derneği  
İTÜ/Bilgi İşlem Daire Başkanlığı

**Özet Kitapçığı Dizimi:**

*Sınmaz Ketenci (İTÜ/BİDB Ağ Grubu)*

[Gökhan AKIN](#) (İTÜ/BİDB Ağ Grubu)

## İÇİNDEKİLER

No	Başlık	Sayfa
2	İnternetin Geleceğine Mantıksal Yaklaşımlar: Marro.Ws	5
3	Günümüzde Online Pazarlama	5
4	E-Öğrenme Deneyiminin E-Öğrenme Tutumlarına Etkisi	5
5	Bulut Bilişim ve Yeni Nesil Kamu Hizmetleri	6
6	Avrupa Birliği Güvenli İnternet Programı (6)	7
7	Öğrencilerin Eğitimde İnternet Kullanımı: Ankara Üniversitesi Örneği	7
8	Bilgi Tarlasında Mayın Temizliği: Bilişim İnnovasyonunda Demokratikleşme ve Açık İnnovasyonun Gelişimi	7
9	IPTV ve Telif Hakları	8
10	Sosyal Ağların Eğitim Amaçlı Kullanımı	8
11	İnternet Alan Adı Uyuşmazlıkları ve Çözüm Yolları	8
12	Online İtibar Yönetimi ve Sosyal Medya	9
13	Hayat Bilgisi Veritabanı Kullanılarak Otomatik Cümle Üretimi	9
14	Nefret Söylemi ve Yeni Medya (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	10
15	Nefret Söyleminin Yeni Medya Ortamında Dolaşıma Girmesi ve Türetilmesi (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	11
16	Netsosyal: Ağlara Takılan Sosyalliğimiz	11
17	Okur Yorumlarında Üretilen Nefret Söylemi (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi) (17)	12
18	Facebook’ta Nefret Söyleminin Üretilmesi ve Dolaşıma Sokulması (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	12
19	Video Paylaşım Ağlarında Üretilen Nefret Söylemi (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	13
20	Sosyal Ağlar Analizi ile Bilimsel Çevrenin Ağ Yapısının Çözümlemesi: Nanoteknoloji Türkiye Örneği	14
21	Dijital Oyunlarda Cinsiyetçilik (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	14
22	Çevrimiçi Spor Ortamlarında Nefret Söylemi (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	15
23	İnternet’te Nefret Söylemi ve Karşı Örgütlenmeler (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	16
24	Yeni Medyada Nefret Söyleminin Hukuki Boyutu (Panel: Yeni Medyada Nefret Söylemi)	16
25	Gwt ile Web Uygulamaları	17
26	Bilişim Teknolojilerine Pedagojik Bir Yaklaşım	18
27	Anglosakson ve Türk Hukukunda İnternette Onur Kırıcı Yayınlar	18
28	İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Düzeyleri	19
29	Marka Konumlandırma İnternet Reklamcılığı (Antalya İli Eczacı Odası İnternet Sayfası Reklamlarının Etkililiği Analizi)	19
30	İnternet Vasıtasıyla Medya Yazarı Olabilmek: Türkiye’deki Weblog Yazarları Üzerine Bir Araştırma	20
31	Sosyal Ağlarda Online Kimlikler: Facebook Profil İncelemesi	20
32	Avrupa Birliği Yolundaki Türkiye’de İnternet Teknolojilerinin Bilgi Toplumu Hedefine Katkısı: Yeni Ticaret Kanunu Örneği	21
33	Belediye Yönetimine Katılım Aracı Olarak Sosyal Ağlar: Kent Konseyi Gençlik Meclisi Facebook Kullanım Araştırması	22
34	RTÜK Çocuk Sitesi’nin Medya Okuryazarlığı Bağlamında İncelenmesi	22
35	İnteraktif Anlatılarda Güncel Yaklaşımlar ve İnteraktif Anlatı Geliştirme Yazılımlarına Bir Örnek: ASB	23
36	Uzaktan Eğitimde Bilgi Sistemi	23
37	Bir İnternet Teknolojisi Ürünün Doğuşu ve Sansürlerden Dolayı Engellenmesi	24
38	Yurttaş, E-Devlet, E-Dönüşüm: Uyarı Örneğinde Bir Değerlendirme	24
39	Sosyal Ağlarda Özel Hayat ve Gizliliğin Korunması	25

40	Bir Türkiye Parodisi - Telekulak Iı:İllegal GSM Dinlemeleri	25
41	Malware Taxonomy Iı:Attackware	26
42	Anketten Foruma, Forumdan Bloga...	26
43	Bilişim Eğitimi ile Kalkınma (ICT4D): Bilişimde Genç Hareket Projesi Örneği	26
44	İnternet Yönetişimi: Aktörler, Konular ve Farklılıklar	27
45	Zend Framework'e Hızlı Giriş	27
46	Web Log Analizi ile Dışardan verilen Kırık Link Tespiti	28
47	Sivil Toplum Kuruluşları'nın Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Olarak Değerlendirilmesi (47)	28
48	İnternet Sıkça Sorulan Sorular ve Wiki Yaklaşımı	29
49	Türkiye'de İnternet Üzerinden Kurulmuş Sivil İnisiyatiflerin Sansüre Sansür Örneğinde İncelemesi	29
50	Dijital Aktivizm	30
51	İnternette Gerçek Hayata: Moda Bloglarının Etki Alanı Nedir?	30
52	Yeni Medyada Alternatif Emek ve Örgütlenme Dinamikleri	31
53	İnternet Üzerinde Özellik Tabanlı Şifreleme Kullanan Bir Dosya Saklama Ortamı Önerisi	32
54	Kayıtlı Elektronik Posta Hizmet Sağlayıcılığı	32
55	Zendframework Tabanlı Php Framework Tasarımı	33
56	E-Kitap Yayıncılığı: Fikri Hakların Korunması, E-Kitapların Dağıtım ve Satışı, E-Kitap Formatları ve Güvenlik, E-Kitap Okuyucu Cihazları, Başarı Örnekleri	33
57	Benim Casus Programım, Seninkini Döver!	34
58	Türkiye'de Ünlülerin Twitter Kullanma Alışkanlıkları	34
59	Yeni Medyada Sanat Eğitimi Üzerine Bir İnceleme: Podcasting Olarak Anapod Uygulamaları	35
60	Avrupa Çevrimiçi Çocuklar (Eu Kids Online) Projesi Türkiye Bulguları	36
61	Ulusal Açık Ders Malzemeleri Projesi: Gelişmeler ve Planlar	36
62	Türkiye'de IPTV: Sektördeki Son Gelişmeler	37
63	Blog Ortamı ve Türkiye'de Blogosferdeki Akademisyenler Örneği	37
64	Pardus Kullanmaya Nasıl Başlayabilirim	38
66	"Yeni Medya; Yeni Fırsatlar Yeni Meslekler" Paneli	38
67	Kampüste Etkin Web Geliştirme Rehberi	39
68	Android Üzerinde Uygulama Geliştirmeye Giriş	39
69	Uzaktan Eğitim Çalışma Grubu	39
70	Web Uygulamaları İçin Özgür Yazılım Lisansları	40
71	Drupal İçerik Yönetim Sistemi	41
72	İnternet Uygulamalarında Özgür Yazılımların Yeri(72)	41
73	LKD Kendi İlacını Kullanıyor: Tuxweet, Track, Wiki ...	41
75	Terskod Mühendisliği:"Web Tabanlı Flash Oyunların Zaafiyet Yönünden İncelenmesi"	41
76	Üniversite Yurtlarının Ağ Altyapısı Tasarımı	42
77	802.11 Örgü (Mesh) Ağ Mimarileri	42
78	Sosyal Medya ve İnternet Reklamcılığı	42
79	Eğitimde Bilirkişi Uygulaması	43

**Başvuru no: 2**

### İNTERNETİN GELECEĞİNE MANTIKSAL YAKLAŞIMLAR: MARRO.WS

Ali Rıza BABAOĞLAN

*Impreda Tech*

[ali\\_AT\\_impreda.com](mailto:ali_AT_impreda.com)

**Anahtar kelimeler:** Web 3.0, anlamsal arama, mantıksal sistemler, saklama, internet

#### Özet:

Bu makalede akıllı internet sistemlerine örnek olabilecek ve internetin geleceği (Web 3.0) alanında Türkiye’den çıkararak ve global alanda başarıya ulaşmış Marro.ws isimli yenilikçi internet sosyal ağ projesinden bahsedilmiştir.

**Başvuru no: 3**

### GÜNÜMÜZDE ONLİNE PAZARLAMA

Mustafa İÇİL

*Google*

[mustafa\\_AT\\_google.com](mailto:mustafa_AT_google.com)

**Anahtar kelimeler:** İntenet, Online Pazarlama, Google, AdWords

#### Özet:

İnternet günümüzde pazarlamanın en önemli mecralarından biri oldu. Bu seminerde irdeleneceğimiz konular: Türkiye’de İnternet pazarı ne durumda, nereye doğru gidiyor... Dünyada internet pazarlamanın başarılı örnekleri... İnternet kullanım trendlerinin pazarlama yaklaşımlarına etkileri.

**Başvuru no: 4**

### E-ÖĞRENME DENEYİMİNİN E-ÖĞRENME TUTUMLARINA ETKİSİ

Hasan ÖZGÜR

*Trakya University Education Faculty, CIET Department*

[hasan\\_ozgur\\_AT\\_hotmail.com](mailto:hasan_ozgur_AT_hotmail.com)

Nilgün TOSUN

*Trakya University Education Faculty, CIET Department*

[nilgunt\\_AT\\_hotmail.com](mailto:nilgunt_AT_hotmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Moodle, web tabanlı öğretim, internet destekli öğretim, öğrenme yönetim sistemi, e-öğrenme materyali

#### Özet:

Bu çalışmada, Moodle öğrenme yönetim sistemi ile yürütülen internet destekli öğretimin, öğrencilerin web destekli öğretim tutumlarına etkisi incelenmiştir. Bu amaçla <http://engelsiz.trakya.edu.tr/elearning> isimli bir alanda öğrencilere, Bilgisayar II dersinin

İçerikleri sunulmuştur. Çalışmanın örneklemini, 2009-2010 eğitim öğretim yılında Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sınıf Öğretmenliği Bölümü’nün 200 birinci sınıf öğrencisi oluşturmaktadır. Bahar döneminde okutulan Bilgisayar II dersi, sınıf ortamında programda belirtildiği şekilde yürütülürken, bir taraftan da yukarıda adresi verilen platform aracılığı ile öğrencilere ders dışı eğitim desteği verilmiştir. Öğrencilerin tutumlarının ölçülmesi için “Web Tabanlı Tutum Ölçeği” [4] kullanılmıştır. Bu ölçek öğrencilere 14 haftalık internet destekli uygulamanın başında bir kez, sonunda da bir kez uygulanmıştır. Öğrencilerin eğitim öncesi ve sonrasındaki web tabanlı öğretim yönelik tutumları incelenmiştir. Bu amaçla SPSS programı yardımıyla t-testleri yapılmıştır. Testlerden elde edilen sonuçlara göre; deney ve kontrol grubunda yer alan öğretmen adaylarının web tabanlı öğretime yönelik ön-test tutum puanları arasında anlamlı bir fark bulunamamıştır. Deneysel uygulama sonunda, deney ve kontrol grubunda bulunan öğretmen adaylarının web tabanlı öğretime yönelik son-test tutum puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmuştur. Kontrol grubunda yer alan öğretmen adaylarının ön-test ve son-test tutum puanları arasında anlamlı bir fark bulunamamıştır. Deney grubunda yer alan öğretmen adaylarının web tabanlı öğretime yönelik tutum ön-test ve son-test puanları arasında anlamlı bir fark bulunmuştur.

**Başvuru no:** 5

### **BULUT BİLİŞİM VE YENİ NESİL KAMU HİZMETLERİ**

D. Cenk ERDİL

*İstanbul Bilgi Üniversitesi*

[cenk.erdil AT bilgi.edu.tr](mailto:cenk.erdil@bilgi.edu.tr)

Koray İNÇKİ

*TÜBİTAK BİLGEM BTE*

[koray.incki AT bte.tubitak.gov.tr](mailto:koray.incki@bte.tubitak.gov.tr)

Yakup KORKMAZ

*TÜBİTAK BİLGEM UEKAE*

[ykorkmaz AT uekae.tubitak.gov.tr](mailto:ykorkmaz@uekae.tubitak.gov.tr)

Kıvanç USLU

*IBM*

[uslu AT us.ibm.com](mailto:uslu@us.ibm.com)

**Anahtar kelimeler:** ızgara (grid) bilişimi, bulut bilişimi

### **Özet:**

2000’li yılların popüler araştırma konularından ızgara (grid) bilişimi ve yeni nesil bulut bilişimi, bundan yirmi yıl öncesinde bizlere vaadettiklerine oldukça yakın bir kamu hizmeti olarak hayatımıza iyice girmiş durumda. Evimizde olması muhtemel bir haftalık bir kesintinin su mu, doğalgaz mı, yoksa İnternet mi olmasını düşündüğümüzde, hangi kamu hizmetinin modern hayatımızda bizler için daha önemli olduğunu açıkça görüyoruz.

Devingen bir bilgi toplumu olmamızın ülkemize getireceği faydaları yıllardır tartışıyoruz, ancak bu konuda yapmamız gerekenlerden birisi önümüzdeki yıllar için kullanım ihtiyaçlarını belirlemek ve ona göre planlar yapmak. Bu nedenle, gelecekteki İnternet türevli kamu hizmetlerinin neler olması gerektiğini, ülkemizin gelecekteki nesillerinin günlük hayatlarında hangi sorunları aşmak için, hangi kamu hizmetlerine nasıl ihtiyaç duyacaklarını ve bu sorunlara çözüm getirmek için ne gibi stratejiler geliştirmemiz gerektiğini hep birlikte tartışmak istedik.

**Başvuru no: 6****AVRUPA BİRLİĞİ GÜVENLİ İNTERNET PROGRAMI**

Yüksel SAMAST

*Bilgi Güvenliği Derneği*[yuksel.samast\\_AT\\_verion.com.tr](mailto:yuksel.samast_AT_verion.com.tr)**Anahtar kelimeler:****Özet:****Başvuru no: 7****ÖĞRENCİLERİN EĞİTİMDE İNTERNET KULLANIMI: ANKARA ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**

Özlem BAYRAM

Feryal TURAN

*Ankara Üniversitesi**Ankara Üniversitesi*[ozlembayr\\_AT\\_gmail.com](mailto:ozlembayr_AT_gmail.com)[feryalturan\\_AT\\_yahoo.com](mailto:feryalturan_AT_yahoo.com)**Anahtar kelimeler:** internet kullanımı, eğitim**Özet:**

Çalışmada, üniversite öğrencilerinin bilgi edinme faaliyetlerinde internet ve kütüphane kullanımı ile ilgili düşünce ve davranışlarını ortaya koymak amacıyla Ankara Üniversitesi örneğinde uygulamalı bir çalışma gerçekleştirilmiştir. İnternetin eğitimde hangi amaçla, ne sıklıkta, nasıl ve hangi araçlarla kullanılmakta olduğu araştırılmıştır. Buna bağlı olarak eğitim ve bilgi edinmede internetin yeri birçok faktörle ilişkili olarak açıklanmaya çalışılmıştır. Bu araştırmada, Dil ve Tarih- Coğrafya Fakültesi ile Veteriner ve Eczacılık Fakülteleri'nde öğrenci olan 250 kişi ile görüşülmüştür. Araştırmaya yönelik çeşitli istatistiksel analizler yapılarak varılan sonuçlar bildiride sunulacaktır.

**Başvuru no: 8****BİLGİ TARLASINDA MAYIN TEMİZLİĞİ: BİLİŞİM İNNOVASYONUNDA DEMOKRATİKLEŞME VE AÇIK İNNOVASYONUN GELİŞİMİ**

Mehmet GENÇER

*İstanbul Bilgi University*[mgençer\\_AT\\_cs.bilgi.edu.tr](mailto:mgençer_AT_cs.bilgi.edu.tr)**Anahtar kelimeler:** Yazılım Lisansları, Kamu Lisansı, Demokratik İnnovasyon**Özet:**

İnnovasyon şirketlerin içine kapalı gerçekleştirdiği bir faaliyet olmaktan çıkıp gitgide daha fazla stratejik işbirliğine dayalı hale geliyor. Bu süreçte teknoloji patentleri ve yazılım lisanslarının bir bilgi alanında işbirliğinin ve kolektif faaliyetin önünü kesen etkileri rahatsızlık konusu olmaktadır. Bu çalışmada yazılım alanında ve bilişimin diğer sektörlerinde görünür olan kamusal alanda işbirliğine ve bu işbirliğinin altyapısında kullanılan kamu lisanslarına dayalı demokratik innovasyon modelinin gelişimi ele alınmaktadır.

**Başvuru no:** 9

### **IPTV VE TELİF HAKLARI**

Serpil KARLIDAĞ

*Başkent Üniversitesi*

[skarli AT baskent.edu.tr](mailto:skarli_AT_baskent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** IPTV, Copyrights, WIPO, EUCD, FSEK, DRM, Notice and Takedown

#### **Özet:**

Bu çalışmada dünyadaki gelişmelere koşut olarak Türkiye’de gerçekleştirilen telif hakkı değişiklikleri IPTV bağlamında ele alınmıştır. Çalışmanın ilk bölümünde, IPTV’de yer alan oyuncularla ilgili hak sorunlarının önemine değinilmiş, daha sonra uluslar arası anlaşmalarla yapılan değişikliklerin ulusal yasalarda yer almasıyla hak sahipleri ve kamu yararı arasında bozulan dengeye dikkat çekilmiştir. Özel çıkarlar ile kamu yararı arasındaki gerilimi dengeleyen telif hakkı araçları sayısal haklar yönetimi (DRM) ile geçersiz hale getirilirken, “uyar-kaldır” sistemi ile pek çok site kapatılabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, kapsam ve süresi artırılan telif haklarının hem eser sahiplerini, hem de kullanıcıları olumsuz etkilediği gerçeğinden hareketle, IPTV işletimcilerinin telif hakları konusunda dikkatli olmalarını önermektir.

**Başvuru no:** 10

### **SOSYAL AĞLARIN EĞİTİM AMAÇLI KULLANIMI**

Yasemin GÜLBAHAR

Filiz KALELİOĞLU

Orçun MADRAN

*Başkent University*

*Başkent University*

*Başkent University*

[gulbahar AT baskent.edu.tr](mailto:gulbahar_AT_baskent.edu.tr)

[filizk AT baskent.edu.tr](mailto:filizk_AT_baskent.edu.tr)

[omadran AT baskent.edu.tr](mailto:omadran_AT_baskent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** sosyal yazılımlar, sosyal ağlar

#### **Özet:**

Günümüzde, birçok sosyal ağ sitesi ortaya çıkmış ve insanların iletişimini, etkileşimini, işbirliğini, çalışmasını ve hatta öğrenme sürecini bile yeniden şekillendirmiştir. Kullanıcı dostu ara yüzler ve gizlilik özellikleri, bilgisayar okuryazarı olan ya da olmayan pek çok kullanıcının ilgisini çekmektedir. Günümüzde milyonlarca kullanıcı gerçek kimlikleri ile sosyal ağlar üzerinde çevrimiçi olarak yer almaktadır. Bu denli yaygınlaşan sosyal ağlar, eğitim süreçlerinde de çok farklı amaçlarla etkili bir şekilde kullanılmaktadır. Bu çalışmada Facebook, Twitter ve Flickr gibi sosyal ağların eğitim süreçlerinde farklı şekillerde kullanımlarına ilişkin yapılan araştırmalar ve öneriler ele alınmıştır.

**Başvuru no:** 11

### **İNTERNET ALAN ADI UYUŞMAZLIKLARI VE ÇÖZÜM YOLLARI**

Dilek ÜSTÜN EKDİAL

*İstanbul Patent & Marka Danışmanlık Ltd. Şti.*

[dilekustun AT istanbulpatent.com](mailto:dilekustun_AT_istanbulpatent.com)

**Anahtar kelimeler:** alan adları, domain name, disputes, uyuşmazlık, fikri haklar, marka

**Özet:**

Gün geçtikçe önemi artan, kullanımı her gün daha da yaygınlaşan internet ile ilgili olarak Türkiye'de internet ve alan adları ile ilgili uygulamalar ve gelişmeler Uyuşmazlıklar Çözüm Yolları ve WIPO, ICANN, UDRP Uygulamaları

**Başvuru no:** 12

**ONLİNE İTİBAR YÖNETİMİ VE SOSYAL MEDYA**

Orhan SAMAST

Atif ÜNALDI

FORSNET

IPTV Derneği

[orhan AT forsnet.com.tr](mailto:orhan_AT_forsnet.com.tr)

[atifunaldi AT gmail.com](mailto:atifunaldi_AT_gmail.com)

Aydın SÜN

İdil Buse KÖK

Bilgiodası

Dericioğlu&Yaşar Hukuk Bürosu

[info AT bsnods.com](mailto:info_AT_bsnods.com)

[idil.kok AT dericiogluyasar.av.tr](mailto:idil.kok_AT_dericiogluyasar.av.tr)

**Anahtar kelimeler:** itibar yönetimi, sosyal medya

**Özet:**

Panelde Online İtibar Yönetimi, Sosyal Medya, Sosyal Ağlar konuları ele alınacaktır. Kendi alanlarında uzman olan konuşmacılar yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verecek olup örnek projeler üzerinden bilgi paylaşımında bulunacaklardır.

Orhan SAMAST - Online İtibar Yönetimi için örnek bir proje: Kim Kimdir? [www.kimkimdir.gen.tr](http://www.kimkimdir.gen.tr)

Atif ÜNALDI - Online İtibar Yönetimi

Aydın SÜN - İletişim 2.0 Sosyal Medya

Av. İdil Buse KÖK - Sosyal Mecralarda Alt Alan Adı Hesapları (Cybersquatting)

**Başvuru no:** 13

**HAYAT BİLGİSİ VERİTABANI KULLANILARAK OTOMATİK CÜMLE ÜRETİMİ**

C.Berkin ÖZDEMİR

Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü

[canberkozdemir AT yahoo.com](mailto:canberkozdemir_AT_yahoo.com)

Mehmet Fatih AMASYALI

Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü

[mfatih AT ce.yildiz.edu.tr](mailto:mfatih_AT_ce.yildiz.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Doğal Dil İşleme, Hayat Bilgisi Veritabanı, Anlamsal Ağ, Makine Öğrenmesi

**Özet:**

Bilgisayarlar ve bilgisayar ağları günümüzde yaygın olarak kullanılmakta; insanlar internet, yazılımlar sayesinde aradıkları problem çözümlerine rahatlıkla ulaşabilmektedir. Örneğin o günün akşamındaki bir konser internet üzerinden aratıldığında konser ile ilgili detaylı tüm bilgiler kolaylıkla kişinin önüne gelebilmektedir. Fakat bu bilgisayar sistemleri geliştirilerek insanların gündelik bilgilerini yorumlayabilecek, hayat ile ilgili gerçekliklerle çıkarım yapabilecek şekilde "zeki"leştirilirse şu senaryonun yaşanması olası hale gelebilecektir: Kullanıcı sisteme canının sıkıldığını girdiğinde sistem kullanıcıya günlük yapılabilecekler listesini -belki de o günün akşamındaki konser ile birlikte- sunabilme yetisine erişebilecektir. Burada dikkat edilmesi gereken nokta hayattaki gerçeklikleri (insanlar sıkıldıklarında neler yaparlar? vb.) semantik (anlamsal) bağlar ile bilgisayara tanıtılabildiğimizde bilgisayarların bu başarıyı sağlayabilecek olmasıdır. Bu çalışmada ise, bu amaca ulaşmak için atılan bir adım sunulmuştur. Çalışmada, var olan bir Türkçe hayat bilgisi veritabanı (CSdb) kullanılarak, sisteme girilen bir cümleden yeni cümlelerin üretimi gerçekleştirilmiştir. Örneğin sistem “Ali babasını düşündü.” cümlesinden “Ali ailesini gözünde canlandırdı.” cümlesini üretilebilmektedir. Bu sayede bilgi parçaları arasındaki anlamsal ilişkilerin tutulduğu bir veri tabanının, birbiriyle kelime bazında benzerliği olmayan ancak anlamca birbirine yakın olan metinlerin bulunmasında kullanılabilirliği gösterilmiştir. Bu uygulama, otomatik hikâye/metin üretimi, anlamsal metin özetleme gibi sistemlerde faydalı olabilecektir.

**Başvuru no:** 14

**NEFRET SÖYLEMİ VE YENİ MEDYA (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Işık Barış FİDANER

Boğaziçi Üniversitesi

[fidaner\\_AT\\_gmail.com](mailto:fidaner_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi

**Özet:**

Demokrasi, birçok yerde düşünce ve ifade özgürlüğü olarak tanımlanır. Bu tanımın hemen ardından ise denir ki: bazı düşünceler özgür bırakılamaz, çünkü bu düşünceler doğrudan doğruya demokrasinin işleyişini hedef alır ve özgürlüğe zarar verir. Yani özgürlük somutlaşmak için bir istisnaya gerek duyar. Ama bu istisnanın seçimi ve onu kısıtlama biçimi, savunulan özgürlüğün anlamını tamamen değiştirebilir, hatta zıttına çevirebilir.

Kısacası, demokrasi sorununu somutlaştırmanın yolu, demokratik özgürlüğün istisnasını belirlemekten geçiyor. “Nefret söylemi” kavramı da, topluma dayanan bir özgürlük ve demokrasi anlayışı için ihtiyaç duyduğumuz istisnayı belirtir. Buna göre, toplumu oluşturan diğer bütün söylemlerin özgürlüğü, nefret söyleminin tespit edilmesi ve kısıtlanmasına bağlıdır. Dolayısıyla bir ifade biçiminin nefret söylemi olup olmadığının ayırt edilebilmesi demokrasi sorunu açısından merkezi bir yerde durmaktadır.

Günümüzde nefret söyleminin yayılma biçimleri, internet ve toplumsal paylaşım ağlarının (yeni medyanın) gündelik iletişim dokularında her gün yaratmakta olduğu değişimlerle

yakından ilişkilidir. Gazete, radyo, televizyon, hatta cep telefonu gibi diğer temel iletişim teknolojilerinin aksine; yeni medya, etkileşimli kamusal alanlar yaratarak nefret söyleminin yaşam bulabileceği ve yeniden üretime girebileceği en elverişli ortamı sağlamıştır.

Nefret söylemleri hayatın her alanında karşımıza çıkmaktadır. Bu söylemler esas mahiyetleri görünmez kaldığı ölçüde ideolojik işlev gösterirler ve toplumsal çatışmaların maddi sebeplerini örterek bizi demokratik çözümlerden uzaklaştırırlar. Bu örtüyü kaldırmanın tek yolu, o söylemlerin "nefret söylemi" olduklarını açığa çıkararak toplumsal olarak mahkûm edebilmektir.

**Başvuru no:** 15

**NEFRET SÖYLEMİNİN YENİ MEDYA ORTAMINDA DOLAŞIMA GİRMESİ VE TÜRETİLMESİ  
(PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Mutlu BİNARK

*Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi*

[binark\\_AT\\_baskent.edu.tr](mailto:binark_AT_baskent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, homofobi, transfobi, zenofobi, etnik milliyetçilik

**Özet:**

Yeni medya ortamında gündelik yaşamda söylemsel pratiklerde üretilen ve geleneksel medya metinlerinde dolaşıma sokulan homofobik, transfobik, heteroseksist cinsiyetçi, yabancı düşmanı, ırkçı, etnik milliyetçi ve ayrımcı nefret söylemi yeni medya ortamının özelliklerinden dolayı çok daha kolay bir şekilde yaygınlaşarak, sıradanlaşarak dolaşıma girmektedir. Böylece her türlü ayrımcı ve dışlayıcı söylemsel pratikler kanıksanmakta, zaman içinde toplumdaki farklı kimlikleri ve varoluş pratiklerini ötekileştirmekte, hatta yok edici eylemlere, diğer bir deyişle nefret suçlarına dönüşebilmektedir.

Yeni medyada nefret söylemi ile ilgili olarak bu panelde, ilk olarak nefret suçunun yasal tanımları, daha sonra nefret söyleminin uluslararası mevzuatta tanımlanması aktarılacak, ikinci olarak yeni medya ortamında nefret söyleminin varlığının demokratik ve çoğulcu bir toplum ve siyasal ortam için niçin bir tehdit oluşturduğu tartışılacaktır. Bu tartışmadan sonra, AB’nde çevrimiçi ortamlarda çocukların ve gençlerin zararlı içeriklerden korunmasına yönelik çalışmalar ile Türkiye’de geleneksel medya metinlerinde nefret söylemi üzerine gerçekleştirilmiş araştırmalar kısaca bulguları ve yöntemleri ile özetlenecektir.

**Başvuru no:** 16

**NETSOSYAL: AĞLARA TAKILAN SOSYALLİĞİMİZ**

Ahmet BAYTAK

*Harran Üniversitesi*

[ahmet\\_baytak\\_AT\\_yahoo.com](mailto:ahmet_baytak_AT_yahoo.com)

**Anahtar kelimeler:** sosyal ağlar, web uygulamaları, Facebook, Netsosyal, sosyoloji

**Özet:**

Bu sunumun amacı her gün hızlı şekilde hayatın bir parçası olan internetin sosyal yapısını özetlemektir. Toplum içi ve toplumlar arası olayları inceleyen sosyolojinin yeni oluşan sanal toplumlarda ve guruplarda nasıl şekillendiği bu sunumda incelenmiştir. İnternet kullanımı ile yaygınlaşan sosyal ağların başında gelen Facebook’un ülkemizde hangi ölçüde kullanıldığı bu doğrultuda sunum içine alınmıştır. Ayrıca netteki bu sosyolojik yapıda kullanıcıların netsosyalleşme için gerekli karakteristik özellikler sıralanmıştır.

**Başvuru no:** 17

**OKUR YORUMLARINDA ÜRETİLEN NEFRET SÖYLEMİ (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

İlden *DIRİNİ*

*Alternatif Bilişim*

[ildendirini AT gmail.com](mailto:ildendirini@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, haber portalları, okur, okur yorumları, ombudsman

**Özet:**

Giderek etkisini arttıran, geleneksel medyanın yerini alan çevrimiçi (online) gazetecilik, haberciliğe dair algıları değiştirmekte. Artık okuyucular, haberin anlık olarak sunulmasını beklemektedir. Çok sayıda kaynaktan, habere anlık ulaşabilmenin yanı sıra bloglar ve haber sitelerinde, özel olarak ayrılmış bölümlerde artık okuyucular da haber yapabilmektedir. Değişimin en temel yanıysa okuyucuların etkin bir şekilde, medyanın üretimine katılıyor olmasıdır. Okurların haberlere yorum yapabilmesi, fikir bildirmesi, hatta habere şekil vermesi çevrimiçi gazetecilik ile mümkün olmuştur. İnternet yayıncılığı haberin akış yönünü değiştirmiştir. Basılı yayıncılık, enformasyonu sadece yayarken İnternet'te enformasyon yeniden üretilebilir hale gelmiştir. İnternet gazetesi okuyucuları, yorum yapmakta, içerik eklemekte hatta bazı örneklerde habercinin kendisi olmaktadır. Basılı yayıncılıkta ise bilgi akışı tek yönlüdür, tekten çoğuladır.

Bu sunumun amacı haberin bir unsuru haline gelmesine rağmen görünürde olmayan, ancak nefret söyleminin üretilmesinde rol oynayan okur yorumlarına dikkat çekmektir. Yeni medyanın bir olanağı olarak ortaya çıkan okur yorumları, okuyuculara habere yorum getirme, habere yön verme şansı tanımıştır. Sunumda yeni medya mecrasını kullanan ana akım medyanın okur yorumlarına yer veriş şekli, aynı zamanda okur yorumlarında üretilen nefret söylemi ele alınmıştır.

**Başvuru no:** 18

**FACEBOOK'TA NEFRET SÖYLEMİNİN ÜRETİLMESİ VE DOLAŞIMA SOKULMASI (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Eser AYGÜL

*Gazi Üniversitesi*

[eseraygul AT gmail.com](mailto:eseraygul@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** nefret söylemi, toplumsal paylaşım ağları, Facebook, ötekileştirme

**Özet:**

Toplumsal paylaşım ağları, gündelik yaşamımıza son yıllarda giren, ancak ortaya çıktığı andan bu yana da kullanıcı sayılarındaki artış itibarıyla son derece dikkat çeken yeni bir olgudur. Facebook, dünyada en çok kullanılan toplumsal paylaşım ağlarından birisidir. Gerek dünyada gerekse Türkiye’de milyonlarca kullanıcıya sahip olan Facebook aracılığıyla bireyler veya topluluklar, kendilerini diledikleri gibi ifade edebilmekte, yeni arkadaşlıklar/ilişkiler kurabilmekte, merak ettikleri kişi veya grupları takip edip onlarla istediği şekilde iletişim kurabilmektedir. Ancak, bireylerin benzeşleri ile daha rahat iletişim kurup birlikte hareketini kolaylaştıran bu yeni mecra, acaba birey ya da toplulukların “öteki” ile ilişkilerini nasıl etkilemektedir?

Temelde bir dışlama pratiğine işaret eden “ötekilik”, en yalın haliyle bireysel düzeyde “ben olmayan”, toplumsal düzeyde ise, “biz olmayan”dır (Yanıkaya, 2009:24). Kişinin kendisini algıladığı, konumlandığı ve kendisini ait hissedip-tanımladığı yere göre kendisinden farklı olan, “ötekiler” değişmektedir. Ancak, kimi zaman bu konumlandırmada kişi, önyargılar, ırkçılık, yabancı düşmanlığı gibi nedenlerle kendisinden farklı olandan nefret edebilmektedir. Bu his, öncelikle kullanılmakta olan dile, yani söyleme yansımaktadır. Bu nedendir ki nefret söyleminin temelinde önyargılar, ırkçılık, yabancı korkusu veya düşmanlığı, taraf tutma, ayrımcılık, cinsiyetçilik, homofobi, vb. yatmaktadır.

Türkiye’de özellikle son yıllarda günlük yaşamın birçok alanında farklı etnik grupları ya da farklı cinsel yönelimleri hedef alan nefret söylemlerinin üretildiği, üretilen bu söylemlerin geleneksel medya aracılığıyla yeniden üretilip dolaşıma sokulduğu, çeşitli akademik çalışmalarla ortaya konmuştur (Bilgiç, 2008; Uzun, 2008; Tuncer, 2009). Ayrıca, günlük yaşamda ve geleneksel medyada üretilen nefret söylemlerinin yeni medya ortamında da dolaşıma sokulması durumu az sayıda çalışmaya konu edilmiştir (Aktan, 2008; Toprak, Yıldırım, Aygül, Binark, Çomu, Börekçi, 2009). Burada ise, nefret söyleminin ne olduğu, türleri (ırkçı, xenofobik, homofobik vd.), ne tür söylemsel pratikler ile üretildikleri (örneğin stigma, etiketleme üretimi vb.) ve yeni medya ortamında -toplumsal paylaşım ağlarından Facebook özelinde- toplumsal örgütlenmeler üzerinden nasıl dolaşıma sokulduğu incelenmektedir.

**Başvuru no:** 19

**VIDEO PAYLAŞIM AĞLARINDA ÜRETİLEN NEFRET SÖYLEMİ (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Tuğrul ÇOMU

Ankara Üniversitesi

[tugrul.comu AT gmail.com](mailto:tugrul.comu@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, video, video paylaşım ağları, youtube

**Özet:**

Video paylaşım ağlarındaki içeriklerde nefret söylemi barındıran unsurlara, videonun doğası gereği sıklıkla rastlanabilmektedir. Bu ağlardaki içerik, kullanıcılar tarafından oluşturulmaları

nedeniyle çok çeşitlidir. Dolayısıyla nefret söylemi barındıran ve üreten pek çok örnek, video paylaşım ağlarında, çeşitli alanlarda ve çeşitli düzeylerde bulunabilmektedir. Kullanıcı türevli bir içerik türü olarak ele alındığında video, kullanıcının ifade etmek istediği unsurları akılda kalıcı ve çok kişiye ulaşma potansiyeli ile birlikte iletme imkânına sahiptir. Videoların özellikle toplumsal paylaşım ağları aracılığıyla “paylaşılan” birer unsur haline gelmesi, nefret söylemi de dâhil olmak üzere çeşitli söylemlerin dolaşıma girebilmesinde, videoları etkin birer araca dönüştürmektedir. Video paylaşım ağlarının ara yüzleri incelendiğinde ise, bu ağların, kullanıcı (izleyen) yorumları gibi uygulamalar sayesinde kullanıcılar için dinamik birer tartışma ortamı yarattığı görülebilmektedir. Bu sunumun amacı, yeni medyanın en çok kullanılan uygulamalarından biri olan video paylaşım ağlarında üretilen ve dolaşıma sokulan nefret söylemini çeşitli alanlardaki örnekler üzerinden tartışmaktır.

**Başvuru no:** 20

**SOSYAL AĞLAR ANALİZİ İLE BİLİMSEL ÇEVRENİN AĞ YAPISININ ÇÖZÜMLENMESİ:  
NANOTEKNOLOJİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

Hamid DERVİŞ

Çankaya Üniversitesi

[darvish\\_AT\\_hacettepe.edu.tr](mailto:darvish_AT_hacettepe.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Sosyal Ağlar analizi, nanoteknoloji

**Özet:**

Sosyal ağlar sosyoloji biliminin temelini oluşturan bir kavramdır. Sosyoloji toplum ve insanın etkileşimi üzerine çalışan bir bilim dalıdır. Sosyolojik araştırmalar toplumdaki farklı bireyler arasındaki ilişkilerden küresel sosyal işleyişlere kadar geniş bir alana yayılmıştır. Sosyal ağlar analiz tekniğinin Türkiye’de nanoteknoloji çevresine uygulanması Türkiye’de nanoteknolojinin ve insanların ilişkileri, eğilimleri, yapılan bilimin niteliği, niceliği gibi pek çok soruya cevap bulmak mümkün olacaktır. Bu disiplin insanların neden ve nasıl bir toplum içinde düzenli yaşadıkları kadar bireylerin veya birlik, grup ya da kurum üyelerinin nasıl yaşadığına da odaklanmıştır. Bu çalışmada sosyal ağlar analiz ölçümlerini (ortalama, yakınlık, ardışıklık, aradalık, kümelenme, katsayı, derece, yoğunluk, Eigenvector ve prestij) kullanarak Türkiye’de nanoteknoloji çevresinin yapısı keşfedilmeye çalışılacaktır. Veri Web of Science, sağlanacaktır. Bibexcel, CiteSpace, Pajek ve SPSS gibi yazılımlar kullanılarak bibliyografik data işlenecektir.

**Başvuru no:** 21

**DİJİTAL OYUNLARDA CİNSİYETÇİLİK (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Günseli BAYRAKTUTAN SÜTCÜ

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi

[bayrakt\\_AT\\_baskent.edu.tr](mailto:bayrakt_AT_baskent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, dijital oyunlar, cinsiyetçilik

**Özet:**

Nefret söylemi, ırk, din, etnik köken, cinsiyet gibi kategorileri hedef alır ve bu ayrımlar üzerinden üretilir, dolayısıyla nefret söylemi üzerine yapılan tartışmalar da bu kategorileri kapsayan tartışmaları ve çözümlenmeleri içerir. Ancak, cinsiyetçilik nefret söyleminin bir mekanizması olarak nedense biraz daha az görünür ve tartışılır bir ideolojik yapılanmadır. Oysaki nefret söylemi içerisinde en saf haliyle şiddet barındırır ve burada öncelikle belirtmek gerekir ki, “sıradan cinsiyetçilik, pornografi ve işyerinde cinsel taciz” de şiddet biçimleridir (Hirata vd., 2009:312). Cinsiyete dönük tartışmaların daha az görünür olmasına paralel bir durum da yeni medya araçları içerisinde dijital oyunların da nefret söylemi bağlamında ele alınmasının çok gerçekleşmediğidir. Bir tür ihmal sayabileceğimiz bu durum oldukça önemli bir sorunu gözden kaçırmak demektir: toplumsal cinsiyet konusunda öğrenme ediminin sosyalizasyon süreci içerisinde gerçekleşiyor olması ve özellikle gençlerde ve çocuklardan bu sosyalizasyon sürecinin önemli bir parçasının yeni medya ve dijital oyunlar olmasıdır. Nefret söyleminin yeni medya üzerinden üretilmesinin, dolaşıma sokulmasının ve yaygınlaştırılmasının geleneksel medyaya ait mecralardan daha kolay ve hızlı olduğu aşikârdır. Bu sunumun temel sorunsalı da çoğunlukla ihmal edilen dijital oyunlarda cinsiyetçiliğin nasıl incelenebileceği ve hangi görünümelerde ve durumlarda ortaya çıktığı üzerinedir.

**Başvuru no:** 22

### **ÇEVİRİMİÇİ SPOR ORTAMLARINDA NEFRET SÖYLEMİ (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Altuğ AKIN

*Barcelona Özerk Üniversitesi (UAB)*

[altugakin\\_AT\\_gmail.com](mailto:altugakin_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, spor, futbol, çevrimiçi spor siteleri

#### **Özet:**

Nefret söyleminin çevrimiçi (online, internet) spor ortamlarında var olma biçimini anlamayı ve devamında onunla mücadele yollarını tartışmayı amaçlayan bu sunuma; nefret söylemi araştırılmak istenildiğinde akla ilk gelen alanlardan birinin niçin spor, özellikle de futbol olduğuna dair bir tartışmayla başlamak yerinde olacaktır.

Bu düşüncenin (“nefret söylemini futbol ortamlarında kolaylıkla buluruz”) altında yatanın, genelde spor özellikle de futbol çevresinde cereyan edenler, olan bitenler kadar (hatta belki de bundan çok), futbolun çoğunlukla ana akım medya tarafından şekillendirilen toplumsal algılanış biçimiyle alakalı olduğunu iddia edebiliriz.

Kısaca, ‘futbol âlemi’ diye adlandırabileceğimiz çevre dahilinde vücut bulan bazı olaylarla; futbolun, özellikle de bu âleme mesafeli duranlar tarafından kalıplaşmış algılanma biçimleri, futbol alanının ‘nefret söylemi’ üretme açısından verimli bir alan olduğu kanısını pekiştiren iki faktör olarak düşünülebilir.

**Başvuru no:** 23

**İNTERNET’TE NEFRET SÖYLEMİ VE KARŞI ÖRGÜTLENMELER (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Burak DOĞU

*İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi*

[doguburak\\_AT\\_gmail.com](mailto:doguburak_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, internet, nefret söylemine karşı örgütlenmeler, stormfront

**Özet:**

Nefret söylemleri, gerek ortaya çıkış nedenleri gerekse yayılma süreci itibarıyla yeni bir dönemin eşliğindedir. Çünkü nefret söylemleri üzerindeki medya etkisi her zamankinden daha fazladır. Bu durum geleneksel medyanın deformasyonu ile olduğu kadar yeni medya formlarının yaygınlaşmasıyla da ilişkilidir. Dolayısıyla artık nefret söylemleri üzerine konuşurken yeni medya teknolojilerinin karakteristiğini ve toplumsal etkilerini göz önünde bulundurmak gerekir. Bu noktada, özellikle İnternet’in sosyal bir medya olarak nefret söylemlerinin oluşumunda ve yayılmasında oynadığı rol değerlendirilmelidir. Her ne kadar nefret söylemlerinin İnternet’teki örnekleri çok yeni olmasa da, bu tür içerikle son yıllarda daha fazla karşılaşılmaktadır. Dahası, her türden söyleme ev sahipliği yapan mevcut Web uygulamaları, her geçen gün gelişmekte ve yeni araçlar ile desteklenmektedir. Bu sayede mevcut sosyal ağlar daha kompleks bir görünüme bürünmekte, ayrıca – her türden düşünceye açık bir yapı arz etmesinden ötürü – çeşitli grupların mücadelesine sahne olmaktadır.

Öncelikle işaret edilmesi gereken nokta, bugün içinde bulunduğumuz şartların bir anda oluşmadığı, bu anlamda karşı karşıya bulunduğumuz söylemlerin köklerini geçmişte barındırdığıdır. Dolayısıyla günümüz koşullarını ele alırken, toplumda her daim mevcut olan stereotipleri göz önünde bulundurmamız gerekir.

Nefret söylemlerinin siyasi hareket vasfı taşıdığı gibi, birer alt kültür çıktısı olarak değerlendirilmesi de mümkündür. İnternet ortamında daha fazla temsil edilme şansı elde eden alt kültürler, dünyanın farklı fiziksel yerlerinde bulunan ama benzer fikirlere sahip bireyleri içine alarak büyümeye devam etmektedir. Öte yandan, alt kültürler grupları için ilgi alanlarına göre daha spesifik konular etrafında örgütlenme olanağı doğmaktadır. Bu durum, nefret söylemlerinin farklı ilgilere göre dallara ayrılmasıyla sonuçlanmaktadır.

**Başvuru no:** 24

**YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİNİN HUKUKİ BOYUTU (PANEL: YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ)**

Ayşe KAYMAK

*Alternatif Bilişim*

[aysekaymak\\_AT\\_gmail.com](mailto:aysekaymak_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, demokrasi, nefret söylemi, nefret suçları, 5651 sayılı yasa, TİB

**Özet:**

Etnik köken, dil, din, cinsiyet gibi özellikleri bakımından, baskın kimliklerden farklı olan kişi veya gruplar, günlük yaşamda, genel olarak şiddet, dışlanma, ötekileştirilme gibi çeşitli eylem ve söylemlere maruz kalmaktadırlar. Bu eylem ve söylemlerin suç olup olmadığının hukuksal açıdan belirlenmesi önemlidir. Çünkü toplumsal açıdan baskın olan kimi kişi veya gruplar, kendilerinden farklı kimlikteki kişi veya gruplara tepki duyabilmektedirler. Örneğin İsrail devletinin Haziran ayı başında, Gazze’ye yardım götürülen Mavi Marmara adlı gemiye yaptığı saldırıya yönelik haklı tepkiler ile bu olaydan sonra Yahudilere yönelik artan tepkileri bir birinden ayırmanın ölçütü nedir? Aslında sorulan soru, yanıtını yine içinde barındırmaktadır. Kabaca bakıldığında söz konusu eylem veya söylemin, yönelik olduğu kişi veya grubun varoluşsal farklılığından duyulan nefret gibi bir güdüyle gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği temel ölçüt gibi görünmektedir. Çünkü varoluşsal bir takım özelliklere sahip kişi veya gruplar, bu özellikleri bakımından kendilerine duyulan bir nefretin yarattığı bir suça maruz kalmaktadırlar.

Son yıllarda Türkiye’de farklı kesimlere yönelmiş sayısız nefret suçuna tanık olundu. Ya da artık bazı suçların, nefret suçu olduğunu rahatlıkla söyleyebiliyoruz. Nefret söylemi ve nefret söyleminin tetiklediği nefret suçlarına karşı son yıllarda farkındalık düzeyi artmakta ve bu söylem ve suçlarla mücadele, demokratik hak mücadelelerinin adeta cephelerinden biri haline gelmektedir. Bunun önemli bir nedeni olarak, ülkemizde nefret söyleminin yarattığı suçun yasalarca belirlenmemiş olmasını ve dolayısıyla bu konudaki hukuki sürecin oldukça yavaş ilerlemesini gösterebiliriz. Ancak, Türkiye’de nefret söylemine bağlı olarak gerçekleşen suçların, nefret suçu olup olmadığının belirlenmesi ve nefret suçlarına ilişkin yasal düzenlemelerin incelenmesi, şüphesiz bir ölçütü gerektirecektir.

**Başvuru no:** 25

**GWT İLE WEB UYGULAMALARI**

Orhan KURTULUŞ

*Intron Bilişim ve Yazılım Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.*

[orhan.kurtulus AT intron.com.tr](mailto:orhan.kurtulus@intron.com.tr)

Mesut Can Gürle

*Intron Bilişim ve Yazılım Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.*

[mesut.can.gurle AT intron.com.tr](mailto:mesut.can.gurle@intron.com.tr)

**Anahtar kelimeler:** gwt,web2.0,web,google,framework,toolkit,java

**Özet:**

Google Web Toolkit (GWT) web geliştiricilerinin Java kullanarak karmaşık JavaScript uygulamaları oluşturmak ve bu uygulamaları yönetmek için kullandıkları açık kaynaklı bir web uygulama çatısıdır. Hiç javascript kullanmadan saf Java kodu yazılarak web uygulamaları geliştirmeyi amaçlar. Servlet tabanlı bu uygulama çatısı klasik web uygulama geliştirme çatılarından farklı performans tabanlı bir mimari sunar. GWT, verimli, Ajax , asenkron uzaktan yordam çağruları , geçmiş yönetimi, bookmarking , uluslararasılaşma ve çapraz tarayıcı taşınabilirlik uygulamaları sağlamayı amaçlar.

**Başvuru no:** 26

**BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNE PEDAGOJİK BİR YAKLAŞIM**

Mehmet AKSÜT

*Mega Eğitim Danışmanlık Hizmetleri Uşak*

[dr.aksut\\_AT\\_gmail.com](mailto:dr.aksut_AT_gmail.com)

Songül ATEŞ

*Uşak Üniversitesi*

[songul-20-23\\_AT\\_hotmail.com](mailto:songul-20-23_AT_hotmail.com)

Hayriye UĞURLU

*Uşak Üniversitesi*

[hryeugrlu\\_7035\\_AT\\_hotmail.com](mailto:hryeugrlu_7035_AT_hotmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Bilişim teknolojileri, pedagoji, çocuk gelişimi.

**Özet:**

Bireyin sağlıklı bir kişilik kazanmasında, çocukluk dönemindeki gelişimi büyük önem taşımaktadır. Günümüz çocuklarını bilişim teknolojilerinden uzak tutmaya çalışmak, yerinde bir davranış olmayacaktır. Bu durumda; çocuğun bilişim teknolojileri ile iç içe yaşayarak gelişimini tamamlamasının daha akıllıca bir uygulama olduğu söylenebilir. Bu çalışmada; çocukların bilişim teknolojilerini kullanmalarının gerekliliği, kullanırken karşılaşılabilecekleri sorunlar ve bu sorunların çözüm önerileri verilmektedir.

**Başvuru no:** 27

**ANGLOSAKSON VE TÜRK HUKUKUNDA İNTERNETTE ONUR KIRICI YAYINLAR**

Prof.Dr.Güliz ULUÇ

*Ege Üniversitesi*

[guliz.uluc\\_AT\\_ege.edu.tr](mailto:guliz.uluc_AT_ege.edu.tr)

Arş.Gör.Feridun NİZAM

*Ege Üniversitesi*

[feridun.nizam\\_AT\\_ege.edu.tr](mailto:feridun.nizam_AT_ege.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** onur kırıcı yayın, hakaret, internet yayınları, (libel rights)

**Özet:**

Anglosakson hukukunda “Libel” olarak adlandırılan onur kırıcı yayınlar Türk hukukunda da olduğu gibi toplumsal düzene aykırı davranışlar olarak düzenlenmiş olup suç oluşturmasına olanaklı yasal düzenlemeler ile de hukuksal korunma sağlanmıştır. Her iki hukuk sisteminde konuya ilişkin bazı benzerliklere karşın oldukça farklı düzenlemeler de yer almaktadır.

Bu çalışmada her iki hukuk sisteminde konuya ilişkin düzenlemeler örnek uygulamalar ile karşılaştırmalı olarak irdelenecektir.

**Başvuru no:** 28

### **İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYAYI KULLANIM DÜZEYLERİ**

Murad KARADUMAN

Hanifi KURT

*Akdeniz Üniversitesi*

*Ege Üniversitesi*

[mkaraduman\\_AT\\_gmail.com](mailto:mkaraduman_AT_gmail.com)

[hanifikurt\\_AT\\_gmail.com](mailto:hanifikurt_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** internet, sosyal medya, iletişim fakülteleri

#### **Özet:**

İnternet çok hızlı bir biçimde gelişirken, sosyal medyayla kullanıcıların da içerik üretebildikleri ve bu içeriği milyonlarca insanla paylaşabildikleri yeni bir döneme girilmiş oldu. İnternetin önceki evrelerinde; önce çok kısıtlı bir içeriğin sunulduğunu, sonrasında bu içeriğin bir çığ gibi büyüdüğünü, daha sonra da kullanıcıların bu içeriklere yorumlarla katılımıyla etkileşimi sağladığını gözlemlemiştik. Kullanıcıların bağımsız bir biçimde içerik üretimi ise interneti belki de ilk ortaya çıktığından bu yana “bambaşka” yapan en önemli unsur oldu. Böylece kullanıcılar “kendi medyalarını” yaratarak, “geleneksel medyaya” bir taraftan farkında olmadan katkı yapmakta, diğer taraftan da alternatif olmaktadır. Geleneksel medya “profesyonel üretimini” sürdürürken sosyal medya üyeleri “her an her yerde olma, her şeyi anında yansıtabilme” ile öne çıkmaktadır. İletişim fakülteleri medya sektörüne çeşitli uzmanlık alanlarında çalışan yetiştiren akademik kurumlardır. Bu nedenle iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya olgusuna daha fazla ilgi göstermeleri beklenmektedir. Bu çalışmada iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medyayla ilişkilerinin düzeyi saptanmaya çalışılacaktır. Çalışma kapsamında gerçekleştirilecek olan anket Ege Üniversitesi ve Akdeniz Üniversitesi iletişim fakültesi öğrencilerine uygulanacaktır. Çalışmamızla, iletişim fakültesi öğrencilerinin internet alışkanlıklarını ölçmenin yanı sıra sosyal medyayı kullanım amaçları belirlenirken aynı zamanda “üretim”e ne kadar katkı koydukları tespit edilecektir. Böylelikle iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medyayla ilişki düzeylerini ortaya koyan bir profil çıkarılması amaçlanmaktadır.

**Başvuru no:** 29

### **MARKA KONUMLANDIRMADA İNTERNET REKLAMCILIĞI (ANTALYA İLİ ECZACI ODASI İNTERNET SAYFASI REKLAMLARININ ETKİLİLİĞİ ANALİZİ)**

Nurettin Mert BATU

*Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi*

[nmbatu\\_AT\\_gmail.com](mailto:nmbatu_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** pazarlama, reklam, internet, internet reklamcılığı

#### **Özet:**

Gelişen teknolojiler sonucunda gerek firmaların pazarlama ve reklam stratejilerinde gerekse tüketicilerin tüketim alışkanlıklarında değişiklikler yaşanmaya başlanmıştır. Tüketici artık geleneksel iletişim araçlarından farklı olarak, web siteleriyle, reklamlarla, reklamcılarla ve diğer kullanıcılarla kendi isteği doğrultusunda iletişim ve etkileşime girebilmektedir. Bu bağlamda firmalar artık gelişen interaktif iletişim araçlarına uygun olarak online pazarlama ve interaktif reklam teknikleri geliştirmişlerdir. Online pazarlama, ürün veya hizmetlerini

internette sunan şirketlerden oluşmaktadır. Oluşan bu medya ortamının da diğer medya ortamları gibi etkililiği ölçülmelidir. Bu çalışmayla medya aracının Antalya ili eczacı odası internet sayfasında yer alan reklamların hedef kitleye ulaşımı ve etkililiği ölçülecektir.

**Başvuru no:** 30

**İNTERNET VASITASIYLA MEDYA YAZARI OLABİLMEK: TÜRKİYE’DEKİ WEBLOG YAZARLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Aslı SEZGİN

*Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi*

[aaslisezgin\\_AT\\_gmail.com](mailto:aaslisezgin_AT_gmail.com)

Aykut GÜL

*Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi*

[aykutgul\\_AT\\_gmail.com](mailto:aykutgul_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Medya okuryazarlığı, yeni medya, ağ günlüğü (blog), ağ günlüğü yazarlığı (blogger)

**Özet:**

Okuryazarlık kavramı, günümüzde pek çok kavramın anlamının ve içeriğinin değişmesine paralel olarak değişen ve gelişen bir kavram olarak yeniden anlamlandırılmaktadır. Tarihsel olarak yaşanan dönüşümlerde önemli bir rol üstlenen okuryazarlık, artık medya vasıtasıyla farklı bir görünüme, tanıma sahip olmuştur.

Günümüzde okuryazar kavramını ikiye bölüp incelemek gerekir, zira gerek yazılı sembolleri gerekse kitle iletişim metinlerini/yayınlarını yazmaktan ziyade okuyan (izleyen, dinleyen, bunlara bakan vb.) bir okuryazar tipiyle karşı karşıyayız. TV'yi izleriz ama bir TV yazarı değiliz. Oysa bilgisayar bu eğilimi bir parça tersine çevirmeye başladı. Bilgisayar ve internet sayesinde artık kullanıcılar, çeşitli formlar altında TV'ye göre bilgisayarda hem okur hem yazar olma olanağı elde etmiştir

Tüketim alışkanlıklarımızı, bilgi edinme yollarımızı, boş zamanlarımızı değerlendirme şekillerimizi, haberleşme yöntemlerimizi medya vasıtasıyla belirleyerek onun hayatımızda giderek daha da vazgeçilmez bir yer edinmesini sağlamaktayız.

Medyanın gelişip şekillenmesi sonucunda ortaya yeni bir kavram olarak çıkan “yeni medya” kavramı çerçevesinde medya okuryazarlığını inceleyecek olursak, bu noktada özellikle medyanın sosyalleştirme işlevine dikkat çekmek gerekir. Kültürel sistemlerin iletilmesi, farklı gruplara katılım konusunda yeni medya önemli bir role sahip konumdadır.

**Başvuru no:** 31

**SOSYAL AĞLARDA ONLİNE KİMLİKLER: FACEBOOK PROFİL İNCELEMESİ**

Sibel KARADUMAN

*Akdeniz Üniversitesi*

[sibelkaraduman\\_AT\\_akdeniz.edu.tr](mailto:sibelkaraduman_AT_akdeniz.edu.tr)

Murad KARADUMAN

*Akdeniz Üniversitesi*

[mkaraduman\\_AT\\_gmail.com](mailto:mkaraduman_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** internet, sosyal ağlar, on-line kimlikler

**Özet:**

Günümüzde internet kullanımı içinde giderek artan bir hızla sayısı çoğalan sosyal ağlar, internet kullanıcılarının kimlik betimlenmesinde önemli bir mecra olarak karşımızda durmaktadır. Sosyal ilişki kurma ve geliştirmede birçok olanağı beraberinde sunan internet, kimliklerin şekillenip biçimlenmesinde rol oynamakta, bireyselliğe yeni görünüm kazandırarak online kimlikleri inşa etmektedir. Sanal bir ortamda beden, zaman ve mekân algısı ve sınırlaması olmaksızın kendine yer edinen bu kimlikler, yeniden tanımlanmakta, siber ortamın değişken zemininde yeni toplumsal ilişki biçimleri kurulmaktadır. Web tabanlı hizmet sağlayıcısı olarak sosyal ağlar arasında kullanım oranı en yüksek site olan Facebook, dünyada yaklaşık 500 milyon üye sayısı ile en popüler paylaşım sitesidir. Bu çalışmanın amacı, facebook kullanıcılarının profil özelliklerini ortaya çıkarmak, facebook üzerinden sosyal paylaşım eylemini gerçekleştiren bu online kimliklerin, kimlik inşasında kullandıkları öğeleri ve araçları bir kimlik yansıması olarak nasıl oluşturduklarını belirlemektir.

**Başvuru no:** 32

**AVRUPA BİRLİĞİ YOLUNDAKİ TÜRKİYE’DE İNTERNET TEKNOLOJİLERİNİN BİLGİ TOPLUMU HEDEFİNE KATKISI: YENİ TİCARET KANUNU ÖRNEĞİ**

Ali Haydar DOĞU

*Karadeniz Teknik Üniversitesi*

[ahdogu\\_AT\\_ktu.edu.tr](mailto:ahdogu_AT_ktu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Bilgi Toplumu Stratejisi, Ticaret Kanunu, Elektronik İşlem, İnternet Sitesi

**Özet:**

1990’lı yıllardan itibaren başlayarak hızla devam eden Bilgi Toplumu’na dönüşüm sürecinde ulaşılmak istenen son nokta; rekabet gücü artırılarak dünya hâsılasından daha fazla pay almak ve toplumun refah seviyesini artırmaktır. Bu noktaya ulaşmada; bilgi ve iletişim teknolojileri; bilgiyi üretme, işleme ve saklama, paylaşma ve kolay erişim, karar alma süreçlerinde etkin kullanım, yeni organizasyonel yapılar ve iş süreçlerinin oluşumu ve yeni pazarlara erişim imkânları sunarak verimlilik artışı sağlanmasında kritik rol oynamaktadır. Bilgi Toplumu olma yönünde hızla ilerlemek isteyen Türkiye, Avrupa Birliği üyesi olmak için 2005 yılında müzakerelere başlamıştır. Bu müzakerelerden biride, Elektronik İşlem ve Bilgi Toplumu alanındadır. İşletmelerin, sorumlu oldukları gerek üyeleri gerekse hizmet sundukları topluma karşı şeffaf olmalarını sağlamak amacı ile kendilerine bir web sitesi kurmaları gerekmektedir. Bu bağlamda Türkiye, ticaret kanununda değişikliğe gitmekte ve Sanayi ve Ticaret Odaları’na bağlı tüm şirketlerin web sayfalarının olmasını sağlamayı planlamaktadır. Avrupa Birliği’nin getirdiği bu kriter, bilişim alanında yeni istihdam alanının açılması anlamındadır. Kanunun yasalaşıp yürürlüğe girmesinden önce bilişim alanında yapılması gereken ön hazırlıklar mevcuttur. Dünya ekonomisi ile entegre olma, yüksek ve sürdürülebilir büyüme oranları ile ekonomik istikrarın sürekli kılınması hedefi doğrultusunda; şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kurulu olan yeni Türk Ticaret Kanunu Tasarısı’nın yasalaşmasıyla toplumun tüm paydaşlarının bilgiye erişebilirliği ve çıkarlarının korunması da sağlanacaktır. Bu çalışmada; yeni kanunun uygulanmaya başlaması ile birlikte bilgi toplumunda meydana gelecek olan değişim ve yenilikler ele alınmıştır. Şirketlerin, web siteleri üzerinden hangi işlemleri yapacağı, istihdam edecekleri bilgi çalışanlarında aranacak nitelikler incelenmiştir. Çalışma ayrıca, TBMM ‘nde yasalaşmayı bekleyen kanunun varlığını

ve bilişimden ne beklediği konusunda toplumu haberdar etmektedir. Bu beklentileri daha iyi analiz edebilmek, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş sürecinde ki kamuoyu beklentisi ve ihtiyaçlarını tespit etmek için Trabzon Barosu anket çalışması düzenlenmiş ve sonuçları çalışma içerisinde paylaşılmıştır.

**Başvuru no:** 33

**BELEDİYE YÖNETİMİNE KATILIM ARACI OLARAK SOSYAL AĞLAR: KENT KONSEYİ GENÇLİK MECLİSİ FACEBOOK KULLANIM ARAŞTIRMASI**

Levent MEMİŞ

Giresun Üniversitesi, Tirebolu Meslek Yüksekokulu

[levent.memis\\_AT\\_giresun.edu.tr](mailto:levent.memis_AT_giresun.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Katılım, Sosyal Ağlar, Gençlik Meclisi, Belediye

**Özet:**

Son yıllarda kullanımı hızlı bir şekilde yaygınlaşan sosyal ağlar (yeni medya veya sosyal medya), kişileri bir araya getirerek iletişimin daha etkin sağlanması veya bilgi alışverişinde bulunarak işbirliği yapılmasını olanak tanıyan araçlar olarak ifade edilmektedir. Ayrıca işletmelerin kendi faaliyetleri doğrultusunda da etkin bir şekilde bu imkânlardan yararlandıkları görülmektedir. Sosyal ağlara adeta her geçen gün farklı uygulama özellikleri olan yeni versiyonları eklenmektedir. İfade edilen sosyal ağlardan, dünya çapında ve Türkiye’de en fazla kullanım pratiğine erişen Facebook’tur. Son ilan edilen istatistiklere göre, Dünya genelinde Facebook kullanıcı sayısı 400 milyona, Türkiye’de ise 19 milyona ulaşmış görülmektedir.

Diğer taraftan internet güdümlü imkânların gelişmiş olması gerek kamu politikalarının belirlenmesinde gerekse alınan kararların uygulama sürecine paydaş katılımını sağlayan önemli fırsatlar yaratmaktadır. Ayrıca mevcut fiziksel katılım imkânlarının etkinliğini artırıcı bir işlevde sağlamaktadır. Bu bağlamda çalışmanın temel amacı, il kapsamında oluşturulan Kent Konseyi Gençlik Meclisi faaliyetlerine katılımı artırıcı etkisi dikkate alınarak Facebook üzerinden değerlendirilmesi ve yapıcı öneriler geliştirilmesidir. Facebook gençlik meclisi hesaplarının incelenmesinde daha önceki çalışmalardan yararlanılarak değerlendirme formu kullanılmıştır. İçerik analizi ile elde edilen verilerin değerlendirilmesi SPSS 15.0 programı kullanılarak yapılmıştır.

Araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye’de il kapsamında oluşturulan Kent Konseyi Gençlik Meclis’lerin büyük çoğunluğunun Facebook üzerinde hesabı bulunmaktadır. Fakat katılımın etkinliğini artırması açısından aktif bir kullanım pratiğinin uygulanmadığı görülmektedir. Bu araştırmanın sonuçlarına göre çalışmanın sonunda yapıcı öneriler sunulmuş ve tartışılmıştır.

**Başvuru no:** 34

**RTÜK ÇOCUK SİTESİ'NİN MEDYA OKURYAZARLIĞI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ**

Z. İnci KARABACAK

Şansal ERDİNÇ

Gazi Üniversitesi

Gazi Üniversitesi

[inciy\\_AT\\_gazi.edu.tr](mailto:inciy_AT_gazi.edu.tr)

[sansalerdinc\\_AT\\_gmail.com](mailto:sansalerdinc_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Medya okuryazarlığı, RTÜK Çocuk Sitesi

**Özet:**

Günümüzde iletişim olanaklarının artması, bireylerin farklı araçlardan gelen çok sayıda mesajla karşılaşması sonucunu beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda internet aracılığıyla sağlanan elektronik iletişim bu mesaj yoğunluğunun kalbi niteliğindedir. Elektronik iletişimin diğer iletişim türlerine kıyasla global anlamdaki üstünlüğüne vurgu yapan Lewis (2003:95), bu iletişim türünün bireylere, kişilerarası iletişim bakımından kendilerini geliştirmeleri adına da katkıda bulunduğunu belirtmektedir. Ayrıca, elektronik iletişimin bireyselleşme ve küreselleşmeyi birlikte geliştirdiğini ifade etmektedir. Medya okuryazarlığı, günümüzde sayıca artış gösteren medya mesajlarını anlama ve yorumlama bakımından bireylerin ve özellikle de çocukların bilinçlendirilebilmesi konusundaki çeşitli girişimleri içeren ve ülkemiz açısından güncel nitelikte bir kavramdır. Bu çalışmada, medya okuryazarlığı açısından RTÜK’ün elektronik ortamda çocuklara yönelik olarak hazırladığı “RTÜK Çocuk Sitesi”ne ilişkin bir inceleme yapılacaktır. Bu incelemede ilgili site tasarım ve içerik bakımından değerlendirilecektir.

**Başvuru no:** 35

**İTERAKTİF ANLATILARDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR VE İTERAKTİF ANLATI GELİŞTİRME YAZILIMLARINA BİR ÖRNEK: ASB**

Tonguç İbrahim SEZEN

*İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi*

[tongucs\\_AT\\_hotmail.com](mailto:tongucs_AT_hotmail.com)

Diğdem SEZEN

*İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi*

[digdemsezen\\_AT\\_gmail.com](mailto:digdemsezen_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Yeni Medya, interaktif anlatı, Advanced Story Builder, dijital oyun, postmodern anlatı, hipermedya, interaktif film

**Özet:**

Bu eğitim seminerinin amacı katılımcılara yeni medyanın olanaklı hale getirdiği interaktif anlatı kavramı ve yazarlığı hakkında kuramsal ve pratik bilgiler vermek ve kendi interaktif anlatılarını geliştirebilecekleri yazılımları tanıtmaktır. İki bölümden oluşması planlanan seminerin ilk bölümünde katılımcılara genel hatları ile interaktif anlatıların gelişimi ve interaktif anlatılara yönelik güncel yaklaşımlar örnekler eşliğinde anlatılacaktır. Seminerin ikinci bölümünde ise; interaktif anlatı geliştirme yazılımları hakkında genel bilgiler verildikten sonra, Georgia Institute of Technology Dijital Medya Bölümü’nde Dr.Hartmut Koenitz tarafından geliştirilen ve seminer organizatörlerinin Beta testlerinde çalıştığı Advanced Stories Builder (ASB) yazılımı eşliğinde interaktif anlatı geliştirme süreci sergilenecektir.

**Başvuru no:** 36

**UZAKTAN EGİTİMDE BİLGİ SİSTEMİ**

M. AKCAY

DPU

[makcay\\_AT\\_dpu.edu.tr](mailto:makcay_AT_dpu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Uzaktan Eğitim, Bilgi Yönetim Sistemi, Açık Kaynak, Moodle, Distributed, İnternet

**Özet:**

Öğrencilere verilen ders notu, ödev, quiz ve projelerin verilmesi, toplanması, değerlendirmesinde kullanılan elektronik ortamlardan biri Moodle dir. Bilgisayar Mühendisliği Eğitimindeki ders aktivitelerinin yürütülmesinde ve uygulamalarının yürütülmesinde Moodle sistemi kullanılmaktadır. Eskisehir, Kütahya ve Bilecik illerindeki Üniversitelerde bu sistem kullanılmaktadır. Bu çalışmada Moodle kurulumu ve kullanımı özetlenecek ve kazanılan deneyimler aktarılacaktır.

**Başvuru no:** 37

**BİR İNTERNET TEKNOLOJİSİ ÜRÜNÜN DOĞUŞU VE SANSÜRLERDEN DOLAYI ENGELLENMESİ**

Selçuk Burak HAŞILOĞLU

H.Serhan ÇALHAN

Pamukkale Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü

Netrevart Bilişim ArGe Danışmanlık

[selcukburak\\_AT\\_hasilolgu.com](mailto:selcukburak_AT_hasilolgu.com)

[serhancalhan\\_AT\\_gmail.com](mailto:serhancalhan_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** sibiyo.com, İnternet Yasakları, Web Tabanlı Yazılım Geliştirme, E-Katılım Sistemi

**Özet:**

Beş yıllık bir sürecin ürünü olan sibiyo.com, yerel yönetimlerde katılımcılık, şeffaflık ve vatandaş – yönetici arasındaki iletişimi çift yönlü olarak gerçekleştirmeye yönelik tasarlanmış bir e-katılımcı Duyarlı toplumların oluşumuna, dolayısıyla da kaliteli bir yaşamın sağlanmasına aracılık eden bu sistemin görselliğini sağlayan kısmı Google Map tabanlıdır. Bir taraftan, yazılımların geliştirildiği şirket Sanayi Bakanlığı Sanayi Ar-Ge Genel Müdürlüğü tarafından da desteklenirken; diğer taraftan, şirketin en önemli ürünü olan sibiyo, İnternet’teki sansür ve erişim engellemelerinden dolayı piyasadan çekilme riski ile karşı karşıya kalmaktadır. Bugün ise toplumsal yararı göz ardı edilemeyecek bu sistemin en önemli sorunu benzer sansür olayları ile karşı karşıya kalmalarıdır.

**Başvuru no:** 38

**YURTTAŞ, E-DEVLET, E-DÖNÜŞÜM: UYAP ÖRNEĞİNDE BİR DEĞERLENDİRME**

Tuğba Asrak HASDEMİR

Z. İnci KARABACAK

Gazi Üniversitesi

Gazi Üniversitesi

[tubahasdemir\\_AT\\_gmail.com](mailto:tubahasdemir_AT_gmail.com)

[inciy\\_AT\\_gazi.edu.tr](mailto:inciy_AT_gazi.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** e-devlet , e-dönüşüm, devlet-yurttaş ilişkisi, e-yargı, UYAP

**Özet:**

Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimi kamu yönetimi alanında farklı uygulamaları gündeme getirmiştir. e-devlet, e-demokrasi, e-katılım vb. çeşitli başlıklar altında incelenen bu uygulamalar, giderek yaygınlaşmaktadır. e-devlet uygulamalarının yanında yer alanlar bu uygulamaların, yönetimin açıklığını ve şeffaflığını sağladığını belirtirken, e-devlet

uygulamalarını eleştirenlerin görüşü ise bu uygulamalarla sağlandığı belirtilen açıklık ve şeffaflığın yanıltıcı olabileceği yönündedir. Ayrıca yurttaşlar, sunulan bilgilere erişim konusunda aynı olanaklara sahip değildir. Bu konudaki tartışmalar, e-devlet sisteminin olanakları/sınırlılıkları bağlamında çeşitlendirilebilir. Geçtiğimiz on yıllarda, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmelerin yaşamın birçok alanını etkilemesiyle birlikte, sanayi toplumundan sonra “bilgi toplumu”na geçildiği savlarının daha yüksek sesle dile getirildiği görülmektedir. Çalışmada, e-devlet kapsamında bu görüşlere de yer verilmekle birlikte, e-devlet uygulamaları “yeni bir toplumsal düzenin” uygulamaları olarak değil, ortaya çıkan yeni olanaklarla birlikte devlet-yurttaş ilişkisinde reform niteliğinde değişikliklere neden olan uygulamalar olarak incelenecektir. Bu çerçevede, Türkiye’de e-devlet uygulamaları içinde başarılı bulunan ve artık bir proje olmaktan çıkıp kapsamlı bir sisteme dönüşen Ulusal Yargı Ağı Projesi’nin (UYAP) ilk dönem sonuçları itibarıyla değerlendirilmesi, bildirinin odak noktasını oluşturmaktadır.

**Başvuru no:** 39

### **SOSYAL AĞLARDA ÖZEL HAYAT VE GİZLİLİĞİN KORUNMASI**

Ceren ÜNAL

*Bilkent Üniversitesi*

[cerenu AT bilkent.edu.tr](mailto:cerenu_AT_bilkent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** social networking, privacy, data protection

#### **Özet:**

Her geçen gün daha da artan kullanıcı sayıları ve genişleyen servisleriyle sosyal ağ siteleri, geleneksel hukuk düzeninin kalıpları içinde klasik şekilde tanımlanan ve değerlendirilen haliyle “özel hayat ve gizliliğin korunması hakkı” bakımından yeni ve mevcut yasal düzenlemelerle çözülmesi zor olan sorunlar içermektedir. Bundan 120 yıl önce ABD’de "rahat bırakılma hakkı" olarak tanımlanan bu hakkın, temel ilkenin kişisel bilgilerin paylaşımı yoluyla karşılıklı olarak başkaları ile iletişim kurmak olduğu sosyal ağlarda ne şekilde korunacağını kestirmek gerçekten zor olup, hatta kimi yazarlara göre özel hayat, gizlilik ve sosyal ağ birbiriyle bağdaşması mümkün olmayan kavramlardır. Ulusal hukukumuzda da kişisel verilerin korunması ile ilgili özel yasal düzenlemeler (Eylül 2010 Referandumu ile 1982 Anayasası m. 20’ye eklenen yeni son fıkra dışında) halen yapılamamış olduğundan, TCK hükümleri ve MK m. 23’teki genel nitelikteki kişilik hakkı çerçevesinde korunan özel hayat ve gizli hayat alanlarının sınırları sosyal ağ ortamlarında çok daha zor belirlenmektedir. Kişisel verilerin korunmasıyla ilgili yasal düzenlemeler dahi, kullanıcıların aynı anda hem kendi kişisel verileri bakımından veri sujesi, arkadaşlarının verileri bakımından ise veri işleyici / kontrolörü olduğu sosyal ağlarda yer yer yetersiz kalmaktadır. Bu bildiride, sosyal ağların kullanıcıların özel hayat ve gizliliklerine yönelik yarattığı sorunlar ortaya konduktan sonra, ulusal ve uluslararası yasal belgeler ışığında çözüm önerileri getirilmeye çalışılacaktır.

**Başvuru no:** 40

### **BİR TÜRKİYE PARODİSİ - TELEKULAK II: İLLEGAL GSM DİNLEMELERİ**

R. Engür Pişirici

*Bağımsız Araştırmacı Topluluğu*

[engur.pisirici AT gmail.com](mailto:engur.pisirici@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Telekulak, Kestirme, GSM, Pasif/Aktif Dinleme, Baz istasyonu, Gökkuşuğu Tabloları

**Özet:**

Türkiye'de süregelen yoğun bilgi kirliliği içinde "telekulak" kavramının açıklandığı INET-TR'09 daki sunumun devamı niteliğinde olup, illegal gsm dinleme yöntemlerine giriş yapılacak, teori de bir takım örnekler verilecektir. Ev-yapımı pasif gsm dinleme sistemlerinin nasıl yapılabileceği de giriş seviyesinde anlatılacaktır.

**Başvuru no:** 41

**MALWARE TAXONOMY II:ATTACKWARE**

R. Engür PİŞİRİCİ

*Bağımsız Araştırmacı Topluluğu*

[engur.pisirici AT gmail.com](mailto:engur.pisirici@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Malware, Spyware, Virus, Trojan Horse, Ring 0-3, Ring -1 / -3, Hooking, Rootkits, Attackware, Cyber Warfare, Cyber missiles, Military-grade cyber weapons, stuxnet, plc

**Özet:**

Malware diye adlandırabileceğimiz şüpheli/kötücül yazılımların sınıflandırılması hakkında INET-TR'09 daki sunumun devamı niteliğinde olup, geçtiğimiz sene tespit edilen ve uzmanlar tarafından ilk siber silah sayılabilecek stuxnet incelemesini içeren bir sunum olacaktır.

**Başvuru no:** 42

**ANKETTEN FORUMA, FORUMDAN BLOGA...**

Güray YILDIRIM

*İstanbul Technical University*

[guray AT gurayyildirim.com.tr](mailto:guray AT gurayyildirim.com.tr)

**Anahtar kelimeler:** Türkiye'de İnternet, Google ve Facebook, İnternet Dengesi, İnternette Gelecek

**Özet:**

Türkiye'de yakın geçmiş ve gelecekte internet, yeni dengeler ve sistemler hakkında.

**Başvuru no:** 43

**BİLİŞİM EĞİTİMİ İLE KALKINMA (ICT4D): BİLİŞİMDE GENÇ HAREKET PROJESİ ÖRNEĞİ**

Evin M. TAŞ

*UNDP*

[evin.tas AT gmail.com](mailto:evin.tas@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** bilişim, kalkınma, bilişim eğitimi, cisco netacad, gönüllülük

**Özet:**

Kalkınma için Bilişim Teknolojileri (Information Communication Technologies for Development) sosyo-ekonomik olarak dezavantajlı ve marjinalize olmuş grupların kalkınması için hazırlanan bilişim projelerinin genel adıdır. Yani diğer bir deyişle bilişim teknolojilerinin yoksulluğu azaltmak için kullanılması anlamına gelir. Bugün bu kavram ilk başladığı yerden çok daha gelişmiş bir aşamada. Özellikle de internetin gelişimi ve hayatımızın her alanına nüfusu ile farklı bir boyuta ulaşmış durumda. Bu teknolojiler bugünkü hayatımızı ve geleceği şekillendirdiğinden dolayı da ICT konusunda yetişmiş insan gücüne ihtiyaç her zamankinden daha fazla durumda. Bilişim sektörünün gelişimi ile bu sektör için yetişen uzman iş gücü arasındaki hız farkı da gittikçe artmakta. Bunun en önemli iki nedeni bilişim eğitiminin pahalı olması ve ulaşımındaki zorluklar nedeniyle yeterli seviyede verilememesidir. Bu makale bilişim eğitime ulaşamayan gençler için oluşturulan bir sosyal sorumluluk projesi olan "Bilişimde gen. Hareket" örneği üzerinden bilişim eğitimi ile kalkınma konusuna eğilirken gönüllülük ve sosyal sorumluluk kavramlarını da irdelemektedir.

**Başvuru no:** 44

**İNTERNET YÖNETİŞİMİ: AKTÖRLER, KONULAR VE FARKLILIKLAR**

Sevda ÜNAL

Ankara Üniversitesi

[sevdl AT gmail.com](mailto:sevdl AT gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** YENİ MEDYA, İNTERNET, YÖNETİŞİM, WSIS, WGIG, İNTERNET YÖNETİŞİM FORUMU

**Özet:**

Bu çalışmada "İnternet yönetişi" kavramı ve "İnternet yönetişi" çerçevesinde WSIS tarafından yapılan çalışmalar neticesinde ortaya çıkan yönetim yapıları çözümlenerek Türkiye'deki mevcut durum hakkında bilgi verilecektir.

**Başvuru no:** 45

**ZEND FRAMEWORK'E HIZLI GİRİŞ**

Eser SAHİLLİOĞLU

Bilkent Üniversitesi

[esers AT sahillioglu.net](mailto:esers AT sahillioglu.net)

**Anahtar kelimeler:** php, php frameworks, zend framework, zend framework quickstart

**Özet:**

Zend Framework, açık kaynak kodlu ve OOP mantığında geliştirilmekte olan PHP5 tabanlı bir web uygulamaları geliştirme framework'üdür. Bu bildiri ve sunuda, Zend Framework'e hızlı giriş için gerekli olan temel adımlar anlatılacak ve basit bir uygulama örneği verilecektir.

**Başvuru no:** 46

**WEB LOG ANALİZİ İLE DIŞARDAN VERİLEN KIRIK LİNK TESPİTİ**

Turgut ÖZSEVEN

*Gaziosmanpaşa Üniversitesi Turhal Meslek Yüksekokulu*

[turgutozseven\\_AT\\_gmail.com](mailto:turgutozseven_AT_gmail.com)

Muharrem DÜĞENCİ

*Karabük Üniversitesi Endüstri Mühendisliği*

[mdugenci\\_AT\\_gmail.com](mailto:mdugenci_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** HTTP durum kodu, web kullanım madenciliği, kırık link

**Özet:**

İnternet üzerinde milyonlarca web sitesi bulunmakta ve sayısı her geçen gün artmaktadır. Kuruluşlar gerek reklam gerekse de e-ticaret amacıyla web siteleri oluşturmakta ve kullanıcılar bu siteleri kullanmaktadır. Hazırlanan siteye ait kullanım bilgileri sitenin bulunduğu sunucu üzerinde erişim kayıtlarında tutulmaktadır. Bu kayıtlar içerisinde tutulan http durum kodu site içerisinde bulunan sayfalara erişim durumunu göstermektedir. Bu çalışmada, web kullanım madenciliği konusu incelenecek ve web sitesine ait erişim kayıtları web kullanım madenciliğinin ön işlem aşamasıyla analiz edilerek site içerisinde bulunan ve dışarıdan siteye verilen kırık linklerin tespit edilmesi sağlanacaktır.

**Başvuru no:** 47

**Sivil Toplum Kuruluşları’nın Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Olarak Değerlendirilmesi**

Songül ATEŞ

*Uşak Üniversitesi*

[songul-20-23\\_AT\\_hotmail.com](mailto:songul-20-23_AT_hotmail.com)

Mehmet AKSÜT

*Mega Eğitim Danışmanlık Uşak*

[dr.aksut\\_AT\\_gmail.com](mailto:dr.aksut_AT_gmail.com)

Hüseyin SAYAN

*Uşak Valiliği İl Dernekler Müdürü*

[huseyin.sayan\\_AT\\_hotmail.com](mailto:huseyin.sayan_AT_hotmail.com)

Tuğba BAŞTUTAN

*Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

[tugba\\_AT\\_cappadociatours.com](mailto:tugba_AT_cappadociatours.com)

**Anahtar kelimeler:** web sitesi, sivil toplum kuruluşu, sosyal şebekeleşme

**Özet:**

Bu çalışmada; bilişim teknolojilerinin Sivil Toplum Örgütleri (STK) tarafından kullanılma durumu ele alınmaktadır. STK’ ların hedef kitlelerine ulaşmada web sitelerinden ne ölçüde yararlandıkları ve mevcut web sitelerinin objektif kriterlere göre değerlendirme sonuçları ortaya konulmaya çalışılmaktadır. “Sosyal Şebekeleşme Gücü” nün Sivil Toplum Örgütleri tarafından fark edilmesinin önemi vurgulanmaktadır.

**Başvuru no:** 48

### İNTERNET SIKÇA SORULAN SORULAR VE WİKİ YAKLAŞIMI

Uğur BEKÇİBAŞI  
Muğla Üniversitesi

Enis KARAARSLAN  
Muğla Üniversitesi

[ugur\\_AT\\_mu.edu.tr](mailto:ugur_AT_mu.edu.tr)

[enis.karaarslan\\_AT\\_mu.edu.tr](mailto:enis.karaarslan_AT_mu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** sıkça sorulan sorular, wiki, internet, güvenlik

#### Özet:

İnternet öğrenmesinin etkin olduğu günümüzde aranılan bilgiye ulaşmak önemlidir. Günümüzde geleneksel araştırma ve öğrenme yöntemlerine destek olabilecek en etkili ve en kolay ulaşılabilir kaynak internettir. Bildirimizde yeni bir bilgi için ilk öğrenme aşamasını gerçekleştirecek kişilere yönelik “sıkça sorulan sorular” bölümleri üzerinde durulmuş ve alt başlıklar olarak aşağıda belirtilmiştir.

- Sıkça sorulan sorular bölümlerinin arama motorlarındaki bulunabilirliklerini yükseltmek
- Oluşturulacak bölümün amacına uygunluğu ve içeriği
- Veri girişi için kullanılacak yapıların ve denetimin dinamikliği (wiki altyapısı ile)
- Dinamik içerik giriş zenginliği ile güncel kalma şartları
- Günümüz çokça sorulan sorular yaklaşımları

Amaç, günümüzde sadece sorunlarla karşılaşıldığında ya da aranılan bilgi bulunamadığında başvuru yapılan çokça sorulan sorular bölümünün; kitaplardaki içindekiler kısmına benzer ve dinamik bir yapıya dönüştürmektir. Bu amaçla inet-tr çokça sorulan sorular bölümünün dinamik bir yapıya dönüştürülüp ilk ve güncel bilgilere kaynak olmasına yönelik tasarım sunulmuştur.

**Başvuru no:** 49

### TÜRKİYE'DE İNTERNET ÜZERİNDEN KURULMUŞ SİVİL İNİSİYATİFLERİN SANSÜRE SANSÜR ÖRNEĞİNDE İNCELEMESİ

Ebru BARANSELI  
Anadolu Üniversitesi

[ebaranseli\\_AT\\_anadolu.edu.tr](mailto:ebaranseli_AT_anadolu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** sansüre sansür, internet, sosyal ağlar, türkiye’de internet sansürü, sivil inisiyatif, dijital aktivizm

#### Özet:

Bu çalışma, Türkiye’de uygulanan internet yasaklarına tepki olarak, internet üzerinde organize olan sivil inisiyatif Sansüre Sansür oluşumu özelinde sivil inisiyatifler, Türkiye’de internet sansürü, sansür uygulamalarına karşı toplumun farklı kesimlerinden gelen tepkiler ve dijital aktivizm kavramının gelişmesini inceleyen bir araştırmadır.

Bilgisayarlar ağlarının, net büfelerinin, mobil iletişim araçlarının insanlığa sunduğu olanaklar ile yeni medya kavramı yaratılmış, bu medyanın sınırsız bilgi ve iletişim denizi, sürekli ve hızla değişen, gelişen evrensel iletişim olgusunu ortaya çıkarmıştır. Günlük yaşamın önemli bir parçası, uzantısı haline gelmiş olan internetin iktidarlar tarafından kendi doğasına aykırı bir

şekilde kontrol altına alınma çabaları ise küresel bir sorun olarak güncelliğini korumaktadır. Bu bağlamda, Türkiye’de yürürlükte olan internet yasası kapsamında uygulanan erişim engellemeleri ve bu uygulamaların küresel iletişim olgusu kontrastı ile internet kullanıcılarına yansımalarının dijital aktivizm sınırlaması içinde değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Çalışmanın temel amacı, farklı toplumsal kesimlerden, farklı meslek ve gelir gruplarından, farklı yaşam disiplinleri ve tarzlarını benimsemiş internet kullanıcılarının, sansür uygulaması olarak tanımlanabilecek söz konusu erişim engellemeleri karşısında sosyal ağlar üzerinden, internetin avantajlarını kullanarak bir araya gelip, sivil bir inisiyatif oluşturarak tepkilerini gösterme biçimlerini, örnek durum analizi yaparak ortaya koymaktır. Bu çalışmada elektronik devrim sonrası dünya üzerinde gerçekleşmiş politik, ekonomik. Toplumsal olaylara karşı verilen, ses getirmiş çeşitli protesto ve benzeri eylemler de karşılaştırmalı örnekler olarak sunulmuştur.

**Başvuru no:** 50

### **DİJİTAL AKTİVİZM**

Mehmet PİŞKİN

*Sansüre Sansür Hareketi*

[mehmetpiskin\\_AT\\_gmail.com](mailto:mehmetpiskin_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** dijital aktivizm, internet, ağlar, bilgi teknolojileri, sivil inisiyatif

#### **Özet:**

Bu çalışma, dünyada internetle birlikte yaygınlaşan ağ kültürünün bir yansıması olarak gelişen dijital aktivizm kavramını, dijital eylemlerin niteliklerini, kullanılan yöntemleri ve geleneksel aktivizm ile ilişkisini, güncel küresel örnekler ve Türkiye’de internet sansürü ve sansür uygulamalarına karşı yürütülen dijital aktivizm niteliğindeki çalışmalar üzerinden inceleyen bir araştırmadır.

**Başvuru no:** 51

### **İNTERNETTEN GERÇEK HAYATA: MODA BLOGLARININ ETKİ ALANI NEDİR?**

Bahar AKSEL

*Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi*

[baksel\\_AT\\_msgsu.edu.tr](mailto:baksel_AT_msgsu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Moda, Blog, İçerik Analizi

#### **Özet:**

Bireylerin kendi gündelik hayatlarını yansıttıkları; düşünce, beğeni ve ilgi alanları üzerinden yayın yaptıkları blog’lar gün geçtikçe artan bir ilgi ile karşılaşmaktalar. Blog’ların takipçileri artarken twitter ya da facebook gibi sosyal ağlar ile de bağlantılı olarak yapılan yayınlar ve iletilen mesajlar bloggerların etki alanlarını genişletiyor. Gerçek hayatla eş zamanlı olarak yapılan paylaşımlar izleyicileri, kişilerin hayatlarının birebir takipçileri haline getiriyor. Farklı alternatiflere açık olması, hızla değişen trendlere sahip olması ve tabii ki popüler konumu nedeniyle bloglar arasında “moda” üzerine odaklananlar en fazla ilgiyi çeken grup

olarak tanımlanabilir. Farklı tarzları aktaran, indirimler ve markalar hakkında bilgiler veren, alışveriş önerileri sunan ve kendi stillerini paylaşan bloggerların kendi izleyicileri üzerinde önemli bir etkiye sahip oldukları söylenebilir. Son 1 yıl içinde tekstil firmalarının da dikkatini çeken bu durum bloggerların “basın” statüsünde algılanmalarını sağlamış, hatta firmaların bloglar ile özel projeler yaparak kendilerini bu yeni ve vahşi pazarlamaya kıyasla daha samimi olan ortamda göstererek imajlarını perçinlemeleri ile sonuçlanmıştır. Artık tekstil piyasası için önem taşıyan uluslararası aktivitelerde bloggerlar en sıralarda yerlerini almakta, kendilerine özel olarak düzenlenen kampanyalar ve etkinlikler ile piyasa içinde gelişen bir yere sahip olmaktadır. Aynı zamanda yazılı basının önde gelen dergiler de internet yayıncılığının gücünü keşfederek kendi dergilerinin web versiyonlarını ve hatta bloglarını yayına sokmuş, yazılı basın ve blog yazarları arasında tartışmalar yaşanmaya başlamıştır. Perakende ticaret ile güçlü bir bağa sahip moda blogları son dönemde kazandıkları güç nedeniyle öne çıkarak piyasa üzerinde etki sahibi olmaktadır. Gerçek hayatlar üzerinden kurulan yazar-okuyucu ilişkisi, alışveriş ve diğer fikirselle konularda “arkadaş tavsiyesi” düzeyinde mesajlarını iletmektedir. Bu çalışma Türkiye’de en üst izlenme oranlarına sahip moda blogları üzerine bir karşılaştırma yapılmakta; içerikleri, kullanılan görsel / yazınsal malzemeler, sıklıklar kullanılan konu başlıkları, etiketlemeler tespit edilerek “içerik analizi” yöntemi ile değerlendirilecektir. Diğer yandan bloglar ile proje yürüten firmalar, projelerin türleri, reklam verenler ve bloggerların tercihleri de ele alınarak kendi kullandıkları iletişim dili ve piyasa ile kurdukları ilişki tartışılacaktır.

**Başvuru no:** 52

#### **YENİ MEDYADA ALTERNATİF EMEK VE ÖRGÜTLENME DİNAMİKLERİ**

Asli Telli AYDEMİR

Erkan SAKA

*Istanbul Sehir University*

*Istanbul Bilgi University*

[aslitelli\\_AT\\_sehir.edu.tr](mailto:aslitelli_AT_sehir.edu.tr)

[sakaerka\\_AT\\_gmail.com](mailto:sakaerka_AT_gmail.com)

Ali Riza KELES

Elvan DEMİRCİOĞLU

*Alternatif Bilisim*

*Tez-koop 5 no'lu sube*

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, emek, örgütlenme, e-sendika

#### **Özet:**

EMO’na üye Bilgisayar Mühendisleri’nin 483 bilişim çalışanıyla gerçekleştirdiği çevrimiçi anket çarpıcı sonuçlar ortaya koyuyor (Yücesan Özdemir, 2009). İşsiz kalma riskinin baskı aracı haline geldiği Türkiye’de, yeni iletişim teknolojileri, özellikle internet; örgütlenme, sanal protestolar, bilgilendirme, iletişim, mücadele kanalı oluşturulması ve bunların kamuya paylaşılması için önemli bir kamusal alan. Maddi olmayan emek-yoğun olarak çalışan bilişimciler kendilerini emekçi olarak görmedikleri gibi, örgütlenme pratiklerinden de çok uzaktalar. Oysa sanayi sonrası toplumlarda beyaz yakalılardan entelektüel ve duygulanımsal emeğin idealize formatları beklenirken, mavi yakalılar da jenerik emek kalıplarında hapsolmakta.

Acaba beyaz yakalılar için örgütlenmenin başladığı yer futbol, bittiği yer gerçekten Facebook mu? Yoksa Uni-Global gibi ulus-aşırı sendikacılık örnekleri ve Second Life platformu üzerinden sanal grev yapan IBM çalışanları mı gündemi oluşturuyor? Bu sorular ışığında,

TR'de yeni yapılanan net kültürünü sorgulamak ve Kaliforniya modelini\* bir örgütlenme alternatif olarak önermek niyetindeyiz.

**Başvuru no:** 53

### **İNTERNET ÜZERİNDE ÖZELLİK TABANLI ŞİFRELEME KULLANAN BİR DOSYA SAKLAMA ORTAMI ÖNERİSİ**

Tugkan TUĞLULAR

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü

[tugkantuglular\\_AT\\_iyte.edu.tr](mailto:tugkantuglular_AT_iyte.edu.tr)

Gürcan GERÇEK

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü

[gurcangercek\\_AT\\_iyte.edu.tr](mailto:gurcangercek_AT_iyte.edu.tr)

Uras TOS

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü

[urastos\\_AT\\_iyte.edu.tr](mailto:urastos_AT_iyte.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Dosya Saklama Ortamları, Erişim Denetimi, Özellik Tabanlı Şifreleme

#### **Özet:**

Gizli ve hassas bilgi saklayan dosyaların güvenliği, bilgi güvenliğinin önemli hedeflerinden biridir. Bu bildiri, özellik tabanlı şifreli dosyaların saklandığı merkezi dosya sunucusuna İnternet üzerinden denetimli erişim için bir yaklaşım önermektedir. Merkezi dosya sunucusu olarak adlandırılan mimari aslında üç sunucudan oluşur; oturum sunucusu, dosya sunucusu ve yönlendirme sunucusu. Oturum açma/kapama ve dosya yükleme/indirme işlemlerini yürüten bir istemci uygulama da mimarinin tümleşik bir parçasıdır. Özellik tabanlı şifreleme ve şifre çözme fonksiyonları istemci tarafından gerçekleştirilen işlemlere gömülmüştür. Çalışma, önerilen mimarinin yazılım bileşenlerinin uygulamasından elde edilen deneysel verileri içermektedir.

**Başvuru no:** 54

### **KAYITLI ELEKTRONİK POSTA HİZMET SAĞLAYICILIĞI**

Yüksel SAMAST

Turkkep Kayıtlı E-Posta Hizmetleri A.S.

[yuksel.samast\\_AT\\_verion.com.tr](mailto:yuksel.samast_AT_verion.com.tr)

**Anahtar kelimeler:** Kayıtlı elektronik posta, kayıtlı elektronik posta hizmet sağlayıcılığı, KEPHS, ETSI TS 102 640, elektronik haberleşme kanunu

#### **Özet:**

Bu bildiride, Avrupa Telekomünikasyon Satandartları Enstitüsü (ETSI) tarafından (ETSI TS 102 640) standardı yayımlanan ve ülkemizde de yasal düzenlemeleri hazırlanmakta olan "kayıtlı elektronik posta" alanındaki gelişmeler ile "kayıtlı elektronik posta hizmet sağlayıcılığı (KEPHS)" alanında Verion Teknoloji Grubu tarafından geliştirilmiş sistem yönetim teknolojisi hakkında bilgiler sunulmaktadır.

**Başvuru no:** 55

**ZENDFRAMEWORK TABANLI PHP FRAMEWORK TASARIMI**

Batur ORKUN

*Bilkent University*

[batur AT bilkent.edu.tr](mailto:batur_AT_bilkent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** php zf zend framework

**Özet:**

Zend Framework tabanı üzerine kurulu kendi geliştirdiğimiz bir framework yapısını sunacağım. Diğer framework'lerin aksine son derece esnek bir yapıya sahip olan ZF 'yi kullanarak her türlü projeye uygulanabilir yeni bir framework yapısı oluşturduk. Bu yapıyı tüm yazılımcılarla paylaşarak hep beraber geliştirmeyi umuyoruz.

**Başvuru no:** 56

**E-KİTAP YAYINCILIĞI: FİKRİ HAKLARIN KORUNMASI, E-KİTAPLARIN DAĞITIM VE SATIŞI, E-KİTAP FORMATLARI VE GÜVENLİK, E-KİTAP OKUYUCU CİHAZLARI, BAŞARI ÖRNEKLERİ**

Rifat ÇÖLKESEN

Osman ALİFENDİOĞLU

Sehban KARTAL

*Beykent Üniversitesi*

*Beykent Üniversitesi*

*İstanbul Üniversitesi*

[rifat AT colkesen.com](mailto:rifat_AT_colkesen.com)

[oali AT online.de](mailto:oali_AT_online.de)

[sehban AT istanbul.edu.tr](mailto:sehban_AT_istanbul.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** e-Kitap, e-Book, e-mürekkep, e-yayınçılık, sayısal kütüphane

**Özet:**

e-Kitap, kitaba ait içeriğin çoğunlukla elektronik tabanlı olan sayısal ortamlarda saklanması ve sayısal cihazlar üzerinden okunmasını ifade etmektedir; kısaca elektronik kitabın kısaltmasıdır. Kâğıda basılı kitaplar da kısaca k-Kitap olarak adlandırılabilir. E-Kitap uygulamasının, eğer var olan problemleri çözülür ve okuyucuların k-Kitap ile kazandığı alışkanlıkları dışlamaz ise, bir süre sonra k-Kitabın tamamlayıcı unsuru olarak hak ettiği yeri alacağı öngörülebilir. Yani, e-Kitap ve k-Kitap uzun bir süre içice geçmiş birbirini tamamlayıcı unsurlar olarak var olacaktır. Daha ilerideki zamanlarda e-Kitabın mı, yoksa klasik alışlagelen k-Kitapların mı baskın olacağı insanların sayısal cihazlarıyla olan ilişkilerine ve e-Kitabın var olan sorunlarının ne derece çözüldüğüne ve uygulandığına bağlı olacaktır. E-Kitap uygulamasının hem teknik ve hem de sosyal açıdan birçok problemi vardır. Her şeyden önce e-Kitap uygulaması genel anlamda e-Gazete yayıncılığından farklı bir duruma ve işleve sahiptir. e-Gazete uygulamasında gelir modeli reklama dayalıdır ve içeriğin olabildiğinde çok okuyucu tarafından okunması ve alınan reklamların daha çok görülmesine dayanır. Bu nedenle içeriğin korunması ve kopyalanması gibi problemleri yoktur; yani sayısal hak yönetimi DRM (Digital Rights Management) uygulaması gerekmemektedir. Hâlbuki e-Kitap uygulamasında gelir modeli doğrudan kitaba ait içeriğin kullandırılması ve okunmasından elde edilecektir. Böyle olunca e-Kitaba ait içerik korunmalı, verilen haklar ölçüsünde kullandırılmalı ve saklanmalıdır; kısacası sayısal hak yönetimi sağlanmalıdır. Bunun dışında e-Kitapların sayısal veri yapısı, sayfa tasarımı, okuyucu donanımı veya yazılımın kullanıcı dostu olması gibi birçok konu e-Kitap üzerine yapılan araştırmaların ana konusunu

içermektedir.

e-Kitap uygulamasında en büyük tehlike elektronik ortamın verdiği tasarım kolaylığı ve verinin maliyeti düşük olarak saklanma özelliğinden dolayı aşırıya kaçıp e-Kitabı kitap olmaktan çıkarıp karma karışık bir multi-medya uygulamasına dönüştürmektir. Hâlbuki yapılan araştırmalar, kitabın ister kâğıda basılı k-Kitap, isterse e-Kitap olsun genel anlamda sade, çok uzatmadan kısa ve öz bilgi içeren nitelikte olması gerekliliğidir. Alışlagelen k-Kitapların sayfa sayısı doğrudan kitap maliyetini belirlediğinden dolayı ele alınan konuların kısa ve öz bilgi içeren paragraflardan oluşmasına gayret edilir. Ancak e-Kitaplarda böylesi bir maliyetin çok çok düşük olması e-Kitapların gereksiz uzamaların ve bilgi kirliliği denilebilecek tekrarlamaların olması muhtemeldir.

**Başvuru no:** 57

### **BENİM CASUS PROGRAMIM, SENİNKİNİ DÖVER!**

Faruk KEKEVİ

VIPRE Türkiye

[bilgi AT vipreturkiye.com](mailto:bilgi_AT_vipreturkiye.com)

**Anahtar kelimeler:** spyware, casus, virüs, güvenlik, anticasus, antivirüs, korsanlık, bilgi, bilişim

#### **Özet:**

Türkiye, Bilişim Toplumuna gidiyor. Ancak güvenlikten yoksun olarak, tehditlere açık olarak. Tüm dünya sahip olduğu bilgisini korurken, Türkiye korsanları kendisine çekiyor. Güvenliğin gerekliliği anlatılmıyor, nasıl korunulacağı anlatılmıyor. Ülkemizdeki bilgisayarlar casus programların her çeşidine yataklık ediyor, kimse farkına varmıyor. Kullanılan güvenlik programlarının anticasus özelliği yok, var olduğunu iddia ediyorlar. Herkes, herkesi dinliyor veya dinlemeye çalışıyor veya dinlenme korkusu içinde. Casus programlar evimizde, cebimizde, ofisimizde cirit atıyor. Yaşasın casus programlar, Yaşam devam ediyor...

**Başvuru no:** 58

### **TÜRKİYE’DE ÜNLÜLERİN TWİTTER KULLANMA ALIŞKANLIKLARI**

Meltem CEMİLOĞLU ALTUNAY

Anadolu University

[mcemiloglu AT anadolu.edu.tr](mailto:mcemiloglu_AT_anadolu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Sosyal Medya, Twitter, Ünlüler

#### **Özet:**

Twitter, Ekim 2010 tarihi itibarıyla toplamda 160 milyon, Türkiye’de yaklaşık 2 milyon kullanıcısı ile Facebook’tan sonra ikinci en popüler sosyal paylaşım sitesidir. Türkiye’de Twitter kullanıcılarını farklı profil gruplarına göre sınıflandırmak mümkündür. Bu profil gruplarından biri de ünlülerdir (celebrities). Bu çalışma ise sosyal paylaşım ağlarından Twitter’ın, Türkiye’deki ünlüler tarafından kullanılması üzerinedir. Çünkü Twitter hesabı olan ve onu aktif biçimde kullanan ünlüler hem takipçileriyle paylaşım, hem de ürettiklerini pazarlamak için yaygın bir sosyal paylaşım ağı olan Twitter’ı kullanmaktadırlar.

Kullanıcı sayısı ve gündelik yaşamın akışındaki yeri her geçen gün artan Twitter’ın, Türkiye’de farklı alanlardaki ünlüler tarafından hangi amaçla, ne sıklıkla, nasıl kullanıldığı ve bu yeni iletişim ortamının ünlü kullanıcılar tarafından nasıl anlamlandırıldığı çalışmanın odak noktalarını oluşturmaktadır. Ayrıca çalışmada, Twitter’ın, kullanıcıların gündelik yaşam rutinleriyle nasıl iletişime geçtiğine ve hangi kanallar yoluyla bu rutinlerin bir parçasına dönüştüğüne de bakılmıştır. Araştırmada yapılan taramalar sonucu ünlülerin Twitter kullanım alışkanlıklarında farklılaşma olup olmadığı da tespit edilmiş ve bu farklılaşmalara göre ünlülerin kendi içerisinde farklı kullanıcı profilleri de sınıflanmıştır.

Yukarıda belirtilen soruların yanıtlanabilmesi amacıyla çoklu yöntem başvurulmuştur: Araştırmada, farklı alanlardan seçilen ünlü kullanıcıların hem Twitter sayfa içerikleri takip edilerek taranmış, hem de katılımcı gözlem tekniğiyle, söz konusu sosyal paylaşım sürecine dâhil olunmuş ve taranan bu sayfalar analiz edilip yorumlanmıştır.

**Başvuru no:** 59

### **YENİ MEDYADA SANAT EĞİTİMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: PODCASTİNG OLARAK ANAPOD UYGULAMALARI**

Alper ALTUNAY

*Anadolu Üniversitesi*

[aaltunay\\_AT\\_anadolu.edu.tr](mailto:aaltunay_AT_anadolu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Podcast, Eğitim, Sanat

#### **Özet:**

Yeni medya sadece görsel işitsel iletişim olanaklarını farklılaştıran bir araç olarak değil, aynı zamanda farklı kullanım alanlarıyla insan yaşamını biçimlendiren ve yeniden şekillendiren bir araç haline dönüşmüştür. Çalışma hayatı, gündelik yaşam, eğlence ve iletişim hizmetleri gibi; eğitim hizmetleri de yeni medyanın sağladığı yeni olanaklar doğrultusunda yeniden şekillendirilmeye başlanmıştır. Podcasting, yeni medyanın eğitim öğretim hizmetlerine kazandırdığı farklı kavramlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Podcast sistemi, görsel işitsel içeriklerin sayısal dosyalar haline dönüştürülerek, farklı taşınabilir medya oynatıcılarda veya bilgisayarlarda oynatılmak üzere İnternet üzerinden dağıtma tekniği olarak tanımlanabilir.

Anadolu Üniversitesi’nin 2008 yılında başlattığı bir podcast uygulaması olan Anapod sistemi ise, yaklaşık 25 bin örgün öğrenciye derslik dışında ders içeriğine ulaşabilme olanağı tanımaktadır. Sistem, örgün öğrencilerin kullanımına yönelik tasarlanmış olsa da, yaygın öğrencilerin ve hatta öğrenci olmayan; ancak sisteme ulaşabilen herkesin bu görsel-işitsel içerikten yararlanabilme olanağını sağlamaktadır. Son yılların en moda deyimiyile “yaşam boyu öğrenme” hizmetlerinin en aktif kullanım olanağı bulunduğu sistemlerden biri olarak örnek gösterilebilir. Herhangi bir İnternet kullanıcısının sistemdeki derslere ulaşması ise, sadece bir Google araması kadar kolaylaşmış bir durumdadır. Bunun en önemli nedeni ise, sistemde yer alan derslerin yoğun kullanım oranına sahip olmalarından dolayı, genel olarak Google aramalarında ilk 5 içinde yer almaları olarak açıklanabilir. Anapod sisteminde aktif olarak 9 farklı fakülte ve 3 yüksek okulda toplam 83 ders bulunmakta ve 72 ders de hazırlık aşamasında devam etmektedir. Bu çalışmanın amacı; Anapod sisteminin örgün öğrenim

hizmetlerine kattığı artı değerleri genel olarak değerlendirerek, özeld e seçilecek dersler üzerinden somutlaştırmaktır. Bu amaç doğrultusunda, derslerin genel olarak sistemdeki işlevleri analiz edilip, özeld e ise seçilen sanat eğitimi dersleri üzerinden Anapod sisteminin örgün eğitime kattığı artı değerler gruplandırılmış ve yorumlanmıştır.

**Başvuru no:** 60

### AVRUPA ÇEVİRİMİÇİ ÇOCUKLAR (EU KIDS ONLINE) PROJESİ TÜRKİYE BULGULARI

Kürşat ÇAĞILTAY

ODTÜ

[kursat\\_AT\\_metu.edu.tr](mailto:kursat_AT_metu.edu.tr)

[kduygu\\_AT\\_metu.edu.tr](mailto:kduygu_AT_metu.edu.tr)

Christine OGAN

Indiana Üniversitesi

[ogan\\_AT\\_indiana.edu](mailto:ogan_AT_indiana.edu)

Duygu KAŞIKÇI

ODTÜ

Türkan KARAKUŞ

ODTÜ

[karakus\\_AT\\_metu.edu.tr](mailto:karakus_AT_metu.edu.tr)

Engin KURŞUN

ODTÜ

[ekursun\\_AT\\_metu.edu.tr](mailto:ekursun_AT_metu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** eukids online, güvenli internet, çocuklar

#### Özet:

EU Kids Online araştırması için Mayıs- Haziran 2010 döneminde, Türkiye çapında kentsel ve kırsal bölgelerde, seçkisiz tabaka yöntemiyle seçilen 9-16 yaş arası 1018 çocuk ve ebeveynlerinden bir tanesi ile evlerinde yüz yüze görüşmeler yapılmıştır. Bu araştırmaya katılan tüm çocuklar İnternet’i kullanmakta olup, %40’ı kendi bilgisayar veya dizüstü bilgisayarına sahip ve diğer %39’u bilgisayarını diğer aile fertleri ile paylaşıyor olmasına rağmen, ebeveynlerin sadece %29’u İnternet’i kullanmaktadır. Erkek ve kadın ebeveynlerin İnternet kullanım oranları arasında oldukça büyük bir fark vardır; erkeklerin %49’u ve kadınların sadece %24’ü İnterneti kullanmaktadır. Böyle büyük bir fark diğer Avrupa ülkelerinde bulunmamaktadır; erkeklerin %87’si ve kadınların %82’si İnternet kullanıcısıdır. Bu oturumda proje çıktıları detaylı olarak tartışılacaktır.

**Başvuru no:** 61

### ULUSAL AÇIK DERS MALZEMELERİ PROJESİ: GELİŞMELER VE PLANLAR

Kürşat ÇAĞILTAY

ODTÜ

[kursat\\_AT\\_metu.edu.tr](mailto:kursat_AT_metu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Açık DErs, OCW, TÜBA

#### Özet:

Bu bildiride TÜBA tarafından koordine edilen Ulusal Açık Ders Malzemeleri (UADM) Projesinin mevcut geldiği durum ve gelecek yıllarda yöneleceği hedefler konusunda bilgi verilecektir.

UADM projesi kapsamında şu ana kadar MIT’ye ait bir set dersin tercümesi tamamlanmış

olup, temel bilimler alanından telif derslerin değerlendirmesi devam etmektedir. 2011 yılında sosyal bilimler alanından telif dersler ile proje devam edecektir.

**Başvuru no:** 62

### **TÜRKİYE'DE IPTV: SEKTÖRDEKİ SON GELİŞMELER**

Taha YÜCEL  
RTÜK

Atif ÜNALDI  
IPTV Derneği  
[atifunaldi AT gmail.com](mailto:atifunaldi_AT_gmail.com)

Metin SALT  
VESTEL

Murad ÖNOL  
Prottek

[metin.salt AT vestel.com.tr](mailto:metin.salt_AT_vestel.com.tr)      [murad.onol AT protelturkey.com](mailto:murad.onol_AT_protelturkey.com)

**Anahtar kelimeler:** IPTV, e-iş, internet tv, itv

#### **Özet:**

Son zamanlarda adından sıkça söz ettiren IPTV, kişilere iki yönlü bir TV deneyimi sunmakta, etkileşimli iletişimin getirdiği olanaklarla yeni bir alışkanlık dünyası yaratmaktadır. Bu panelde IPTV teknolojilerinin Türkiye’de geldiği nokta irdelenerek sektörle ilgili bir durum değerlendirmesi yapılacaktır.

**Başvuru no:** 63

### **BLOG ORTAMI VE TÜRKİYE’DE BLOGOSFERDEKİ AKADEMİSYENLER ÖRNEĞİ**

Günseli BAYRAKTUTAN SÜTCÜ  
Başkent Üniversitesi  
[bayrakt AT baskent.edu.tr](mailto:bayrakt_AT_baskent.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** yeni medya, akademisyenler, blogosfer

#### **Özet:**

Bu çalışmada, modern kitle iletişim araçlarının var oluşundan bu yana süre gelen medya ve akademisyen ilişkisinin çerçevesinin, belirleyenlerinin ve doğasının “yeni medya” aracılığıyla ne kadar değişip, dönüştüğü, farklılaştığı ve bu süreci etkileyen faktörler (örneğin neoliberal ethos) akademik entelektüellerin blog kullanımları üzerinden incelenecektir. Bu amaçla Türkiye’deki belirli bir dönemde blogosferde varlık gösteren akademisyenlerin blog profillerinin bulunduğu sayfalar ve blogları metin çözümlemesine tabi tutulmuş; aynı zamanda çalışmada ortaya çıkan belirli kategorileri temsil eden akademik entelektüellerle derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Yeni medya, akademisyenlere, akademi içi ve akademi dışı diğer özne ve gruplara ulaşmalarını kolaylaştıracak olanaklar (etkileşimsellik) ve esnek yapılar (hipermetinsellik) sağlar. Bu bağlamda bloglar da günümüzde akademisyenlere kamusal entelektüeller olarak performans göstermelerini sağlayabilecekleri alanlar sağlarken, geleneksel akademik iletişimin kurumsal sınırlılıklarını aşmak ve geribildirim ve paylaşım anlamında da yeni ve daha aktif kanalları devreye sokmak adına güçlü bir alternatif de olabilirler. Ancak, bu çalışma da göstermiştir ki yeni medya dolayısıyla akademik entelektüeller bloglarında diğer

bireylerle etkileşime geçmemektedirler. Görüşülen akademisyenler blogların ve daha genel olarak yeni medyanın diğer ve çeşitli araçlarının çevrimdışı yaşamda toplumsal muhalefeti destekleyen bir yapıya sahip olmadıklarını, bu anlamda dönüştürücü bir etkiden öte, destekleyici, bütünleyici bir öge olarak bile değerlendirilmelerinin zor olduğunu ifade etmişlerdir. Burada temel vurgu ve tartışma yine ve yeniden yeni medya araçlarının etkileşimsellik boyutunun ötesinde haberleşmeye dönük kullanımının vurgulanması üzerinedir.

**Başvuru no:** 64

### **PARDUS KULLANMAYA NASIL BAŞLAYABİLİRİM**

Necdet YÜCEL

*Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi*

[necdetyucel AT gmail.com](mailto:necdetyucel@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** pardus, göç

#### **Özet:**

Bu seminerde Linux ve Özgür Yazılım kavramlarını daha önce duymuş ama kullanmamış kişilere yol gösterilmeye çalışılacaktır. Başka bir işletim sisteminden Pardus'a göç edilmeye çalışılırken karşılaşılabilecek sorunlar, dikkat edilmesi gerekenler anlatılacak, başarılı ve başarısız tecrübeler dinleyicilere aktarılacaktır.

**Başvuru no:** 66

### **"YENİ MEDYA; YENİ FİRSATLAR YENİ MESLEKLER" PANELİ**

İsmail Hakkı POLAT

*Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Bölümü*

[ismail.polat AT khas.edu.tr](mailto:ismail.polat@khas.edu.tr)

Dr. Murat AKSER

*Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Bölümü*

[murat.akser AT khas.edu.tr](mailto:murat.akser@khas.edu.tr)

Mithat BERKET

*Pusulula Haber programı*

[Mithatb AT pusula.tv](mailto:Mithatb@pusula.tv)

**Anahtar kelimeler:** Yeni Medya; Yeni Firsatlar, Yeni Meslekler

#### **Özet:**

Bu panelde bilgi, iletişim ve medya sektörlerinin yakınlaşması sonucu oluşan ve Yeni Medya adı verilen yeni iletişim ortamının dinamikleri ve bunun sosyal, ekonomik ve kültürel etkileri ele alınacaktır. Yeni Medya'nın temel özelliklerinden yola çıkarak ortaya çıkan fırsatların da tartışılacağı panelde, bu ortamın üzerinde kurulan yeni mesleklerden örnekler de verilecektir.

**Başvuru no:** 67

### **KAMPÜSTE ETKİN WEB GELİŞTİRME REHBERİ**

Veli AKÇAKAYA

*Sabancı Üniversitesi*

[akcakaya\\_AT\\_sabanciuniv.edu](mailto:akcakaya_AT_sabanciuniv.edu)

**Anahtar kelimeler:** kampus, web geliştirme, drupal, açık kaynak

#### **Özet:**

Web sitesi geliştirirken karşılaşılan en büyük problemlerden biri, istenen ile ortaya çıkan ürün arasındaki farklılıktır. İsteneni doğru analiz edip, bunu belgeleyip, sonrasında da belirli bir plan çerçevesinde ve her aşamada kullanıcıyı bilgilendirerek geliştirme yapmak, etkin web siteleri için önemlidir. Drupal, WordPress gibi altyapılar ile iş gücünü daha verimli kullanarak, kısa zamanda kullanıcı memnuniyetini de sağlayan web siteleri yapılabilir.

**Başvuru no:** 68

### **ANDROİD ÜZERİNDE UYGULAMA GELİŞTİRMEYE GİRİŞ**

Ahmet Oğuz MERMERKAYA

*Aselsan*

[ahmetmermerkaya\\_AT\\_gmail.com](mailto:ahmetmermerkaya_AT_gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Android, Uygulama Geliştirme, Java

#### **Özet:**

**Başvuru no:** 69

### **UZAKTAN EĞİTİM ÇALIŞMA GRUBU**

Ali Ekrem ÖZKUL

*YÖK/Anadolu Üniversitesi*

[alieozkul\\_AT\\_gmail.com](mailto:alieozkul_AT_gmail.com)

Serkan ORCAN

*Ulakbim*

Mustafa AKGÜL

*Bilkent Ü.*

Alper CİHAN

*İstanbul Ü.*

Yaşar ÖZDEN

*ODTÜ*

Kürşat ÇAĞILTAY

*ODTÜ*

C.Hakan AYDIN

*Anadolu Ü.*

Aydın KOLAT

*TBV*

**Anahtar kelimeler:** uzaktan eğitim, e-learning, üniversite

#### **Özet:**

Bu çalışma grubunda uzaktan eğitim uygulamaları çok boyutlu (altyapı, mevzuat, içerik, kalite, insan kaynakları, vb.) ele alınarak karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri tartışılacaktır.

**Katılım:**

Uzaktan eğitim programı sunan üniversitelerin (yaklaşık 40 üniv.) konuyla ilgili üst düzey yöneticileri ile uzaktan eğitim birimi yetkililerinin katılması konusunda YÖK tarafından çağrıda bulunulacaktır.

Ali Ekrem Özkul (YÖK) I: Uzaktan Eğitimde Mevcut Durum ve Sorunlar (Moderatör)  
Uzaktan eğitim programlarının nicelik ve nitelik olarak değerlendirilmesi, sorunlar, beklentiler.

Mustafa Akgül (Bilkent Üniv.): İnternet Dünyasında Uzaktan Eğitimin Geleceği  
İnternet’teki gelişmelerin eğitim kurumlarına yansımalarının değerlendirilmesi, yaşam boyu öğrenme

Serkan Orcan (ULAKBİM ): Uzaktan Eğitim Altyapısı ve Etkin Kullanımı  
Uzaktan eğitim ihtiyaçları açısından altyapısının diğer değerlendirilmesi ve etkin kullanımı konusunda öneriler

Yaşar Özden (ODTÜ): Uzaktan Eğitimde Kalite ve Ölçme Değerlendirme  
Uzaktan eğitimle ilgili kalite algılaması, öngörülen öğrenme çıktılarının sağlanması için ölçme değerlendirmenin yeterliliği

Alper Cihan (İstanbul Üniv.): Uzaktan Eğitimde Mali Hususlar  
Uzaktan eğitim için gerekli olan mali kaynakların temini kullanılması konusundaki mevzuat

Aydın Kolat (TBV): Uzaktan Eğitim ve Enformatik Bölümleri  
Enformatik bölümlerinin teknolojinin eğitime entegrasyonu ve uzaktan eğitimdeki rolleri

C. Hakan Aydın (Anadolu Üniv.): Uzaktan Eğitimde İnsan Kaynakları Gelişimi  
Uzaktan eğitimin uygulanmaya teknolojinin eğitime entegrasyonu için yansımada gerekli insan kaynakları ve yetiştirilmesi,

Kürşat Çağıltay (ODTÜ): Açık Öğrenme Kaynakları ve Uzaktan Eğitim  
Açık Öğrenme Kaynaklarının uzaktan eğitim bütünleşmesi

**Başvuru no: 70**

**WEB UYGULAMALARI İÇİN ÖZGÜR YAZILIM LİSANSLARI**

Hakan UYGUN

LKD/Uygun Teknoloji

[hakan.uygun\\_AT\\_uygunteknoloji.com](mailto:hakan.uygun_AT_uygunteknoloji.com)

**Anahtar kelimeler:** özgür yazılım, lisans, fikri haklar, web teknolojileri

**Özet:**

Web uygulamalarında kullanılabilecek özgür yazılım ve içerik lisanslarının tanıtımı ve bunların bir birleri ile olan ilişkileri incelenecek.

**Başvuru no:** 71

### **DRUPAL İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİ**

Tugay İLTUŞ

LKD

[tugay.iltus AT linux.org.tr](mailto:tugay.iltus@linux.org.tr)

**Anahtar kelimeler:** içerik yönetim sistemi, özgür yazılım, web teknolojileri

**Özet:**

**Başvuru no:** 72

### **İNTERNET UYGULAMALARINDA ÖZGÜR YAZILIMLARIN YERİ**

Mahir B. AŞUT

LKD

[mahir.asut AT ekopc.com](mailto:mahir.asut@ekopc.com)

**Anahtar kelimeler:** chair

**Özet:**

**Başvuru no:** 73

### **LKD KENDİ İLACINI KULLANIYOR: TUXWEET, TRACK, WİKİ ...**

Emre ERYILMAZ

Adil Güneş AKBAŞ

LKD

LKD

[emre.eryilmaz AT linux.org.tr](mailto:emre.eryilmaz@linux.org.tr)

[adil.akbas AT linux.org.tr](mailto:adil.akbas@linux.org.tr)

**Anahtar kelimeler:** özgür yazılım, STK, linux, LKD

**Özet:**

Linux Kullanıcıları Derneği Türkiye'de Özgür Yazılımların bayraktarlığını yapıyor. LKD'nin fiziki bir merkezi yok. Üyeleri ve Yönetim Kurulu üyeleri farklı şehirlerde. LKD çeşitli özgür yazılımları kullanarak, hem kendi yönetimi, hem üye yönetimi hem de kamuoyu ile ilişkilerini yönetiyor. Bu konuşmada, başta LKD'nin sosyal ağı Tuxweet, iş takip sistemi Track, ve kullanılan Wiki, Mailman, Wordpress gibi yazılımların kısa bir tanıtımı ve etkileşimi anlatılacaktır.

**Başvuru no:** 75

### **TERSKOD MÜHENDİSLİĞİ:"WEB TABANLI FLASH OYUNLARIN ZAAFİYET YÖNÜNDEN İNCELENMESİ"**

R. Engür PİŞİRİCİ

Bora ÖZTÜRK

*Bağımsız Araştırmacı Topluluğu*  
[engur\\_AT\\_uzay.eu](mailto:engur_AT_uzay.eu)

*Bağımsız Araştırmacı Topluluğu*  
[bozturk\\_AT\\_uzay.eu](mailto:bozturk_AT_uzay.eu)

**Anahtar kelimeler:** RCE, TersKod Mühendisliği, WEB, Flash, ActionScript, AVM, Oyun, Ödül

**Özet:**

Günümüzde, gittikçe yaygınlaşan web tabanlı flash oyunları, zaafiyet yönünden incelenmeleri gerekmektedir. Bu sunumda, bu incelemenin nasıl yapılacağı, nelere dikkat edileceği ve son olarak da, bir oyun tasarlarken hangi noktaları göz önünde tutmak gerekliliğini irdelenecektir.

**Başvuru no:** 76

**ÜNİVERSİTE YURTLARININ AĞ ALTYAPISI TASARIMI**

Gökhan AKIN

Çağla AYVAZOĞLU

Oğul ÇELİKSOYDAN

İTÜ/BİDB

İTÜ/BİDB

İTÜ/BİDB

[akingok\\_AT\\_itu.edu.tr](mailto:akingok_AT_itu.edu.tr)

[ayvazogluc\\_AT\\_itu.edu.tr](mailto:ayvazogluc_AT_itu.edu.tr)

[celiksoydan\\_AT\\_itu.edu.tr](mailto:celiksoydan_AT_itu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Üniversite Yurtları, Yurt Ağları, Ağ Kullanım Politikası

**Özet:**

İTÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığı on yılı aşkın bir süredir, üniversite yurtlarına İnternet hizmeti vermektedir. İTÜ'de halen 3000 kullanıcının üzerinde öğrenci internet hizmetinden faydalanmaktadır. Bildiri dâhilinde üniversite yurtlarına verilen İnternet hizmetinin kullanım politikasının oluşturulması, ağ tasarımının yapılması, güvenliğin sağlanması ve yönetimi sırasında karşılaşılan sorunlar anlatılmaktadır.

**Başvuru no:** 77

**802.11 ÖRGÜ (MESH) AĞ MİMARİLERİ**

Gökhan AKIN

Mehmet Burak UYSAL

İTÜ/BİDB

İTÜ/BİDB

[akingok\\_AT\\_itu.edu.tr](mailto:akingok_AT_itu.edu.tr)

[uysalmeh\\_AT\\_itu.edu.tr](mailto:uysalmeh_AT_itu.edu.tr)

**Anahtar kelimeler:** Örgü, Mesh, 802.11s, HWMP

**Özet:**

802.11 ağlarda Örgü (Mesh) teknolojileri kullanılarak daha geniş alan da ve daha kolay tasarlanabilen altyapılar oluşturulabilmektedir. Bildiri, örgü ağlarını anlatan IEEE 802.11s protokolünü, 802.11 örgü ağlarında en iyi yol seçimini ve örgü ağ güvenliğini sağlayan teknolojileri anlatmaktadır.

**Başvuru no:** 78

**SOSYAL MEDYA VE İNTERNET REKLAMCILIĞI**

Ebru BARANSELi

Devletşah ÖZCAN

Alemşah ÖZTÜRK

Özgür ALAZ                      Burak DEMİRAL  
Promoqube                      Alien Foot

**Anahtar kelimeler:** sosyal medya, reklamcılık, internet, internet reklamcılığı

**Özet:**

Türkiye'de internet reklamcılığı ve sosyal medya konusunda konuşacak olan Devletşah Özcan, Alemşah Öztürk, Özgür Alaz, Burak Demiral gibi sektörden gelen konunun uzmanlarının katıldığı panel.

**Başvuru no:** 79

**EĞİTİMDE BİLİRKİŞİ UYGULAMASI**

Can GURSES

Arages Araştırma Geliştirme Sistemleri ve Bilişim Hizmetleri Tic. Ltd. Ş.

[can.gurses AT arages.com.tr](mailto:can.gurses@arages.com.tr)

Kürşat AKER

Feza Gürsey Enstitüsü

[kursataker AT gmail.com](mailto:kursataker@gmail.com)

**Anahtar kelimeler:** Bilirkişi, Knowledge Space Theory, Uzaktan Öğretim, E-Eğitim

**Özet:**

Bilirkişi Projesi, literatürde Knowledge Space Theory olarak adlandırılan 1980'lerde Jean Claude Falmagne ve Jean Paul Doignon adlı matematikçiler tarafından temelleri atılmış Matematiksel-Bilişsel teorinin eğitim alanına yapılan bir uygulamasıdır. Bilirkişi, öncelikle herhangi bir konunun öğrenilmesini modellemekte ve kullanıcılara web tabanlı bir teknoloji vasıtasıyla, öğrenmek istedikleri konuda kendilerine uygun kişiselleştirilmiş bir öğrenme yolu belirlemektir. Bu yazıda Knowledge Space Theory hakkında kısa bir açıklama ve Eğitimde Bilirkişi Uygulaması hakkında genel bilgiler bulunmaktadır.